

<<设计美学>>

图书基本信息

书名：<<设计美学>>

13位ISBN编号：9787539429670

10位ISBN编号：7539429674

出版时间：2009-7

出版时间：湖北美术出版社

作者：刘燕，宋方昊 著

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计美学>>

内容概要

本书是在广泛参考时贤著作的基础上编写而成的。

该书根据作者们对于这一学科的学科特性及其研究对象的理解,从中外美学史、设计史和艺术史中汲取相关理论资源,意在提高学生的相关理论修养,增强学生的相关知识储备;在此基础上,作者们还尝试着从原理角度分析了“设计美”的基本要素,最后瞻望了设计的未来发展趋势以及设计美学的相关课题。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 设计美学概念追索及学科定位 1.2 设计美学的研究对象及分类 1.3 设计美学的研究方法
第2章 中国美学与设计概述 2.1 先秦、两汉的美学思想与设计 2.2 魏晋南北朝至唐宋的美学思想与设计
2.3 明清美学思想与设计 2.4 综论中国传统美学思想在设计上的折射
第3章 西方设计美学概述 3.1 萌芽时期的设计美学 3.2 手工艺时期的设计美学 3.3 机器生产时期的设计美学
第4章 20世纪设计美学及其转型 4.1 设计美学观从现代到后现代的转变 4.2 美国设计美学观念的传播
第5章 设计美的要素分析 5.1 形式美 5.2 功能美 5.3 技术美 5.4 材料美
第6章 设计美学个案分析 6.1 抽象与具象——中西图案造型观比较 6.2 茶与咖啡——中西器具造型观比较
6.3 皇宫与教堂——中西空间设计观比较 6.4 太极与色谱——中西色彩观比较
第7章 设计美学的发展趋势 7.1 设计美学的民族化趋势 7.2 设计美学的非物质化趋势 7.3 设计美学的人性化趋势
7.4 设计美学的生态化趋势
第8章 设计美学教育 8.1 中国设计美学教育的现状 8.2 包豪斯设计教育理念分析 8.3 当代设计美学教育

章节摘录

第1章绪论 1.1设计美学概念追索及学科定位 设计美学是现代设计学、美学与艺术学学科交叉发展而来一门新兴学科。

它们各自的研究对象、范围有交叉的地方，也有明显不同之处。

设计学与艺术学的最大区别在于设计学注重对实用的要求，所以设计学的研究离不开技术和艺术两个方面的内容，而艺术学的研究对象主要是艺术。

设计美学与传统的美学也有显著不同，传统美学也叫艺术哲学，研究人对现实的审美关系。

因此，研究设计美学，不能完全照搬传统的美学理论或艺术学的研究方法。

作为一门交叉学科，设计美学有独特的研究对象和内容。

明晰这些对象和内容，掌握设计美学发展规律，对设计实践具有指导意义。

(图1-1.1) 纵观中西设计史的发展，可以发现审美观念和物质生活发展的相互推动关系以及中西设计美学取向的不同。

中国设计讲究天人合一的精神气质和喻物予形的形象特征。

无论是陶器、玉器还是家具的设计都与中国哲学中的“和”的思想有着不可分割的联系。

器物的设计造型不但要求合乎材料的特点，还要求合乎天时、地气、材美、工巧多重的和谐。

比如中国的玉器设计制作上讲求“审曲面势”的选材制作原则，对材料的选择上有独特的要求；同时在玉器的品鉴上，自古有“以玉比德”的审美思想，还有玉器吉祥纹样的图形上具有的象征装饰含义等，这些都是中国民族特色的设计美学思想的体现。

这些美学思想的积淀是中国设计的巨大财富，学习、掌握这些设计美学思想对于中国设计的发展尤为重要。

(图1-1-2~图1.1-4) 与中国对应的西方设计美学则讲究合乎科学的理性，注重科学实证，对设计的形式和功能进行追索，并不断在二者的动态演变中推动设计向前发展。

把西方设计放入一个长时期的历史过程中分析，我们会发现由于不同历史时期对功能和形式的侧重不同，从而形成不同的艺术流派的设计审美取向。

手工业生产时期，人们对形式的注重比对功能的注重要多一些；古典主义设计的形式和功能则趋于平衡；随后进入机械化大生产，对于功能的注重就明显多于对形式的重视，所以出现功能主义，从而产生形式主义的美学趋势；当形式主义发展到极致，便出现了极简主义；在极简主义发展到最终，设计美又倾向复古的趋势。

可见，西方设计美学思潮就是在形式与功能的动态交替过程中一步步演变成我们今天所见到的审美文化现象。

中外历史长河中众多的设计个案为我们提供了分析的素材，我们通过对考古学发展中存留下来的物件和各时期的代表作品进行分析，可以对各个特定时期的设计美学思想进行较为客观和全面的分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>