

<<CIS企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<CIS企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787539426044

10位ISBN编号：7539426047

出版时间：2009-4

出版时间：湖北美术出版社

作者：刘瑛，徐阳 著

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CIS企业形象设计>>

内容概要

本书在对CIS概念进行全面解析的基础上，将重点放在如何利用VIS视觉识别系统来准确诠释企业定位，塑造品牌个性上，打破了传统VI课程只停留于操作程序、格式的解释，将VI设计从僵化的手册制定解放到以品牌塑造为主导的整体视觉设计上，让学生把握品牌的概念，以更富有整体性并不失变化、新意的思维去进行企业形象识别设计。

作者从上千份最新的CIS案例中精选出大量新颖、实用，能代表CIS业界最新最高水准的图例，希望能给大家以启示，带领大家如何将具形式美感的艺术和商业定位有效融合，以适应未来市场的需要。

<<CIS企业形象设计>>

作者简介

刘瑛，1997年毕业于无锡轻工业大学工业设计系，现为华东理工大学艺术学院讲师。著有《版面与广告设计》、《品牌与VI设计》等专著。作品获得多项业界奖项并被权威期刊《包装与设计》《中国设计年鉴》等收录。曾兼任日本POAS（上海）设计公司设计顾问，参与多项知名CIS案列操作

<<CIS企业形象设计>>

书籍目录

导言概念篇 第一章 CIS的基本概念 一、何为CIS 二、关于CIS的教学 三、CIS战略的基本精神 第二章 CIS的由来与发展 一、萌芽(20世纪初期欧洲) 二、兴起(20世纪40—50年代,美国) 三、成熟(20世纪60—80年代,日本) 四、转变(20世纪90年代全球) 第三章 CIS的构成要素 一、理念识别(MI) 二、行为识别(BI) 三、视觉识别(VI) 第四章 CIS的特征和功能 一、CIS的特征 二、CIS的功能 第五章 CIS设计的类别 一、企业品牌CIS设计 二、消费品牌CIS设计 三、环境品牌CIS设计 第六章 CIS设计开发程序 一、准备阶段 二、调研阶段 三、策划阶段 四、设计阶段 五、实施与控制阶段

策划篇 第一章 动机的确认 一、企业形象一贯丧失 二、企业固有形象存在缺憾 三、企业形象老化、过时 四、企业视觉识别管理混乱 五、企业形象意外受损 六、企业经营、管理不善 七、企业经营转变或扩张 八、企业产品知名度过低 九、企业实施品牌兴企战略 第二章 时机的选择 一、新企业成立 二、企业变更名称 三、企业并购、重组 四、新产品开发上市 五、企业扩张、多元化经营 六、实施国际化战略 七、经营理念、企业机制改变 八、竞争品牌差异性不明确时 九、企业宣传作业混乱、分歧时 第三章 现状的测评 一、自我评价 二、公众评价 三、形象差距 第四章 形象的定位 一、市场定位 二、类别定位 三、档次定位 四、利益定位 五、文化定位 六、情感定位 七、性格定位

设计篇 第一章 认识VIS设计 一、概念认知 二、VIS设计原则 三、VIS的设计程序与设计提案 第二章 VIS基础系统的设计开发 一、标志设计 二、标准名称字体与印刷专用字体设计 三、色彩系统设计 四、辅助图形 五、品牌角色(吉祥物) 第三章 VIS应用系统的设计开发 一、办公事务用品设计 二、环境指示导向系统设计 三、交通工具外观设计 四、员工服装服饰规范设计 五、公关、促销礼品设计 六、广告宣传规范设计 七、包装风格化设计 第四章 VIS手册的制作 一、VIS基础识别系统设计 二、VIS应用识别系统设计

VIS项目列表

<<CIS企业形象设计>>

章节摘录

概念篇 第一章 CIS的基本概念 一、何为CIS CIS是英文corporateidentitysystem的缩写。意思是“企业的同一化系统”，“企业识别系统”。其中的identity一词含义丰富，包含同一、一致、识别、辨认、个性、特征等多重含义。全面点出了CIS设计的核心内涵。就是要用同一。一致的形象（包括理念、行为，视觉多个层面）。塑造出企业的个性、特征，形成品牌间的差异，利于受众区隔。辨认品牌。最终使品牌突出重围。获得胜出。

CIS企业形象识别系统，是一种经营管理策略。结合了现代设计观念与企业管理理论。它是以刻画企业的个性，突出企业的精神为出发点。运用整体的形象传达。使受众获得具体、深刻的认知。成功的形象塑造。令受众对品牌产生好感与信赖。进而达成促销企业产品或服务的目的。因此，一个好的CIS将成为协助企业长期开拓市场、获得竞争优势的利器。

<<CIS企业形象设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>