

<<手绘POP设计>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP设计>>

13位ISBN编号：9787539421018

10位ISBN编号：7539421010

出版时间：2007-11

出版时间：湖北美术

作者：金波，邓婧，李凌

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP设计>>

内容概要

随着我国市场经济的快速发展，商品零售业改进了陈旧的销售模式，学习国外的超级市场的经营方式，而国外的零售业巨头也纷纷抢滩中国市场，在这样的形势下，POP广告由日本、台湾、香港走进大陆，大显身手，成为近年来发展颇为迅速的一种广告形式。

《21世纪高职高专艺术设计专业教材：手绘POP设计》是针对高职高专艺术设计专业学习需要而编写的教材，以介绍POP海报的制作技法及其训练过程为主要内容，更侧重于技法和技巧的剖析，主要培养学生的实践动手能力。

使学生能够直观而清晰地了解到每种技法的精髓，我们将一些优秀案例作以详尽的分解，以适应学习需要。

书籍目录

第1章 手绘POP设计概述第2章 材料工具介绍2.1 麦克笔2.2 平笔2.3 毛笔2.4 广告颜料2.5 水彩2.6 彩色墨水2.7 油画棒、彩色铅笔、色粉笔2.8 其他材料2.9 辅助工具第3章 手绘POP字体技法3.1 手绘POP基础知识3.2 正体字3.3 变体字技法3.4 说明文的写法3.5 手绘POP字体装饰第4章 POP色彩搭配4.1 红色色系4.2 黄色色系4.3 蓝色色系4.4 绿色色系4.5 紫色色系4.6 白色色系第5章 手绘POP广告5.1 手绘POP广告的目的5.2 POP广告的运用和制作要点5.3 手绘POP广告的关键要素5.4 手绘POP广告的应用5.5 手绘POP广告的插图5.6 手绘POP色彩与版面构成5.7 手绘POP海报创作步骤第6章 实例作品6.1 超市类6.2 电器类6.3 办公节庆类6.4 服饰类6.5 饮食类6.6 日用品类6.7 公益类6.8 休闲娱乐类6.9 美容发艺类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>