

<<工业设计快速表现>>

图书基本信息

书名：<<工业设计快速表现>>

13位ISBN编号：9787539419725

10位ISBN编号：7539419725

出版时间：2007-02-01

出版时间：湖北美术

作者：谢尘

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计快速表现>>

内容概要

设计的本质在于创造。

工业设计作为一门综合性的应用学科，融入了科学与艺术，以人性化的设计理念与实践相结合，旨在提升人类生存质量，引领人们创造更合理的生活方式。

它并非单纯的产品外观设计，更非不着边际、脱离现实、天马行空的盲目想象。

工业设计是以市场为主导、以效益为基础的挑战性设计，是源于生活、高于生活的前瞻性设计；是放眼世界之潮流，着眼激烈竞争的市场，以满足社会以及人的需求，并以此推动企业的发展，促进和加速国民经济腾飞的全方位系统设计。

随着我国经济体制的改革、加入世界贸易组织，国际市场竞争的浪潮为我国的工业设计教育事业的发展带来了前所未有的挑战和机遇，中国急需自己的工业设计人才，发展自己的工业设计教育体系也是亟需解决的问题。

在学科体系的建立上，以往主要模仿西方的教学模式，站在追随者的位置，被前行者挡住了视线，忽视了教育的“目的”，而只追求片面的“形式”。

这种教育体制下培养出来的学生必然缺乏实践的经验，又欠缺方法论的指导，在走入社会时，只能是手足无措，无所适从。

汤军、李和森两位优秀教师编写此书，不止停留在教授学生专业技法的层面，而是引导学生在设计表现的过程中去思考，将设计素描中的科学方法应用到专业表现之中，让学生真正做到学以致用。

工业设计的教育仅依赖基础、技法是不够的，本书的编写是一种探索，望通过广大师生的教学实践，为工业设计的教育事业铺垫更坚实的基石。

<<工业设计快速表现>>

作者简介

汤军，1992年毕业于湖北美术学院工业产品造型设计专业；1992年至1997年，先后在广东美的电器公司和深圳华为公司及武汉从事工业设计、平面设计、环境艺术设计工作；1999年湖北美术学院工业设计专业研究生毕业，调入武汉理工大学艺术与设计学院工业设计系从事设计教育工作。

<<工业设计快速表现>>

书籍目录

前言第1章 工业设计表现技法概述 1.1 快速表现技法在工业设计程序中的作用 1.1.1 概念设计阶段 1.1.2 深入设计阶段 1.1.3 定案阶段 1.1.4 生产准备阶段 1.2 设计表现技法对于设计师的重要性 1.3 工业设计的表现技法介绍 1.4 工业设计表现技法前期能力准备 1.4.1 素描造型能力 1.4.2 色彩表现能力 1.5 学习表现技法的工具准备第2章 设计表现中的透视 2.1 透视画法的基本规律 2.2 根据产品设计的不同选择适当的透视角度 2.3 各种透视角度的设计速写第3章 工业设计快速表现技法的介绍 3.1 基本功练习 3.1.1 结构素描 3.1.2 结构素描的练习方法 3.2 工业设计色彩的表现 3.2.1 色彩与产品造型 3.2.2 色彩的性格 3.2.3 产品的色彩关系表现 3.2.4 产品设计表达中色彩的性质的应用 3.3 快速表现技法 3.3.1 轮廓线的画法 3.3.2 色彩明暗图的表现 3.3.3 色彩表现的几种形式 3.4 综合表现技法及设计速写 3.4.1 用钢笔轻松勾画形体 3.4.2 用钢笔淡彩表现 3.4.3 用铅笔表现设计效果图 3.4.4 用铅笔淡彩表现设计效果图第4章 家用电器和家用器具产品的表现第5章 家具设计的表现第6章 电子产品的表现 6.1 3C产品 6.2 计算机类 6.3 通信类 6.4 消费类第7章 交通工具的表现第8章 机械设备的表现附录 产品表现欣赏后记

<<工业设计快速表现>>

编辑推荐

《工业设计快速表现》由湖北美术出版社出版。

<<工业设计快速表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>