

<<立体POP广告设计>>

图书基本信息

书名：<<立体POP广告设计>>

13位ISBN编号：9787539412320

10位ISBN编号：7539412321

出版时间：2002-3-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：汪涛

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<立体POP广告设计>>

内容概要

所谓手绘POP，是指导用徒手的方式直接绘制的促销广告。它可以是POP广告中的“轻骑兵”，其优势是十分突出的。全书分别从认识手绘POP、手绘POP插图技法、手绘POP装饰技法等方面系统、全面地阐述了广告平面设计的相关知识。

<<立体POP广告设计>>

书籍目录

标牌式POP广告制作柜台式POP广告制作悬挂式POP广告制作立地式POP广告制作包装式POP广告制作

<<立体POP广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>