

<<POP字体设计>>

图书基本信息

书名：<<POP字体设计>>

13位ISBN编号：9787539411347

10位ISBN编号：7539411341

出版时间：2001-7-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：王刚

页数：53

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP字体设计>>

内容概要

本书是现代设计基础丛书中的《POP字体设计》分册。

书中以大量的图片和文字相结合的方式，全面系统地讲解了POP字体设计的基本概念、基本原理、基本步骤等等。

书后还附有大量的作品供读者学习参考。

本书内容全面、图文并茂，讲解循序渐进，通俗易懂，具有融理论性、知识性及实用性为一体的特点，该书不仅可以作为美术院校设计专业的教材使用，同时亦可供广大设计爱好者自学参考。

<<POP字体设计>>

书籍目录

第一章 概述

第二章 POP广告的制作工具及材料

第三章 汉字的造型

第四章 POP文字的书写

第五章 POP字体广告实例

<<POP字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>