

<<手绘POP实例>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP实例>>

13位ISBN编号：9787539411330

10位ISBN编号：7539411333

出版时间：2001-7-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：王刚

页数：53

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP实例>>

内容概要

本书是现代设计基础丛书中的《手绘POP实例》分册。书中详细地阐述了POP广告的基本概念、POP广告的构成要素以及手绘POP广告的制作流程等等。本书内容全面、图文并茂，讲解循序渐进，通俗易懂，具有融理论性、知识性及实用性为一体的特点，该书不仅可以作为美术院校设计专业的教材使用，同时亦可供广大设计爱好者自学参考。

<<手绘POP实例>>

书籍目录

第一章 概述

- 1 POP广告的定义
- 2 POP广告的起源
- 3 POP广告的分类

.....

第二章 POP广告的构成要素

- 1 POP广告的构成要素
- 2 POP广告的设计要点

第三章 手绘POP广告的制作

- 1 手绘POP广告的特点
- 2 手绘POP广告的制作工具及材料
- 3 手绘POP广告的绘制过程

.....

第四章 手绘POP广告实例

- 1 价目卡
- 2 陈列卡
- 3 海报

<<手绘POP实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>