

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787539411316

10位ISBN编号：7539411317

出版时间：2001-7-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：孙蔚

页数：53

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本书主要内容包括：概述；包装设计的定位；包装设计三要素；包装设计的步骤；作品欣赏。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 概述

1 包装的定义

2 包装的分类

.....

第二章 包装设计的定位

1 产品的属性

2 产品的适应人群

.....

第三章 包装的材料

第四章 纸质包装的结构设计

1 插口式

2 开窗式

.....

第五章 包装设计三要素

1 图形

2 色彩

.....

第六章 包装设计的步骤

1 确定包装的结构、尺寸和草图

2 设计包装的标牌和文字

.....

第七章 作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>