

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787539411309

10位ISBN编号：7539411309

出版时间：2001-7-1

出版时间：湖北美术出版社

作者：徐育中,陈君,沈雁冬,陆洲

页数：53

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

书籍目录

第一章 概述

广告的定义

广告的社会、经济的关系

广告设计的分类

第二章 平面广告设计

广告的创意与构思

广告图像、图形的设计与表达

广告物版面构图

广告文字的编排

第三章 平面广告中的色彩运用

色彩的基础知识

广告色彩的心理

广告色彩的运用

第四章 广告设计的文案

广告设计文案的构成

广告设计的主标题、副标题、广告口号

广告设计文案的正文

第五章 作品欣赏

<<广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>