

<<折单广告设计>>

图书基本信息

书名：<<折单广告设计>>

13位ISBN编号：9787539314075

10位ISBN编号：7539314079

出版时间：2004-6-1

出版时间：福建美术出版社

作者：林琳,林缜,星星

页数：95

译者：星星,林琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<折单广告设计>>

内容概要

本书收录了大量各行各业有关商业信息资讯卡、直邮广告、产品目录及企业广告、年度报告、公益广告、自我推广等广告设计作品，均附详尽文字说明。

<<折单广告设计>>

作者简介

林缜，1997 毕业于中央工艺美术学院；1997—1999 厦门大学艺术教育学院美术系任教。
2000—任职于加拿大温哥华KEY—BIRD设计工作室。

林琳，1987 毕业于中央工艺美术学院。
1987—1995 从事绘画教师，环境艺术设计，室内设计职业；1996—1999 旅居美国，并在CARROL

<<折单广告设计>>

书籍目录

1 商业信息资讯卡 2 直邮广告 3 产品目录及企业介绍 4 年度报告 5 公益广告 6 自我推广

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>