

<<三维动画广告>>

图书基本信息

书名：<<三维动画广告>>

13位ISBN编号：9787539312835

10位ISBN编号：7539312831

出版时间：2003-12

出版时间：福建美术出版社

作者：景扬扬,李晓彬,丘星星,孙志纯

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三维动画广告>>

内容概要

随着高新技术的发展，动画广告制作的标准日趋国际化，而动画广告语言则愈加民族化、人性化，极富亲和力，深受各界人士的喜爱，大到街头的大屏幕彩电广告、小到报摊上卖的报刊杂志上的各种商品广告，从地下通道两侧的灯箱广告，到超级市场手推车上微型电视的商品目录展示，无处不有，无处不在。

本书系统地介绍了动画广告的整个制作流程，附实例分析及广告欣赏等。

<<三维动画广告>>

作者简介

李晓彬，北京电影学院动画学院教师，1990年至1996年在北京电影学院任计算机课教师，1997年至2001年在北京电影学院数字技术与艺术研究中心从事数字影视的科研、教学和和生产工作，在此期间参与制作多个广告与影视作品的制作，同时负责教授SCI图形工作站三维动画和后期合

<<三维动画广告>>

书籍目录

前言一 制作过程简介二 实例分析三 广告欣赏

<<三维动画广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>