

<<信息烟尘>>

图书基本信息

书名：<<信息烟尘>>

13位ISBN编号：9787539235325

10位ISBN编号：7539235322

出版时间：2002

出版时间：江西教育出版社

作者：戴维·申克

页数：212

译者：黄锴坚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息烟尘>>

内容概要

今天，我们被大量的信息淹没了：传真、电子邮件、各种新闻、消息和铺天盖地的广告，正如人们以前预示的那样：出现了一个令人鼓舞的信息时代，媒体专家兼网络评论员戴维·申克透过这些繁荣的表象，揭示了大量的无用的信息对我们造成的干扰，或者说，“信息烟尘”对我们个人的健康（包括精神上的和肉体上的）及对社会造成的极大危害。

这《信息烟尘：在信息爆炸中求生存》宣告了“信息时代”神话的破灭。

《信息烟尘：在信息爆炸中求生存》被誉为数字代时代的《寂静的春天》。

<<信息烟尘>>

作者简介

<<信息烟尘>>

书籍目录

总序《信息烟尘》定律集序言第一部分 信噪比第一章“罐头肉”邮件灾难第二章 黑色晕眩第三章 西雅图的怀疑者第四章“新一代的天才”第二部分 虚拟混乱第五章 雷鸟问题第六章 分析导致麻痹第七章 统计数字之战第八章“二四效应”第九章 巴别塔村第十章 一个由孤独分子组成的国度第十一章 超级民主第三部分 新秩序第十二章 来自信息水洼的生物第十三章 信息监视第十四章 轶闻趣事现象第十五章 新闻业的终结？第十六章 赛博共和党人在前进第四部分 向意义回归第十七章 该怎么做呢？第十八章 自己充当过滤器第十九章 自己充当编辑第二十章 追求简洁第二十一章 反区位化第二十二章 不要撇开政府，助其改进工作致谢译后记

章节摘录

版权页：插图：迎合受众、散布危机，这体现了令人痛心的“新闻小报化”倾向。

这种滑向煽情主义的趋势主要受到了“二四效应”的驱使。

[而且并不限于新闻的某个特殊类别，比如《纽约客》杂志的编辑蒂娜·布朗（TinaBrown）曾在90年代初力图使这份杂志更加“合乎时宜”，其中的一项措施，就是积极促使供职于《纽约客》的画家创作更加“粗野”的插图。

]文化温度的升高，可能会带来一连串让人恶心的后果。

粗鲁低俗和煽情主义的增多，直接导致了侮辱和进一步暴力行为的增多，这一切顺理成章。

“我丈夫在停车场里告诉某人她的灯灭了，她回应道‘我操’。

她是在表示感谢呐，”社会心理学家卡罗尔·塔夫里斯（CarolTavris）说。

人们也认为，“二四效应”根本就无法摆脱。

美国广播公司的总裁戴维·韦斯廷（DavidWestin）说：“我们不可能回到过去，再去放映《奥奇和哈里特》（Ozzie&Harriet），并指望人们会去看它。

”如果真是这样（只有时间能告诉我们将来会怎样），那么这就意味着，在一个又一个夸张手法的侵蚀下，我们正一步步瓦解那温文尔雅的交流基础，而正是这种方式的交流在过去的200年中一直在为这个国家服务。

显然，今日的电视编导，电影制片人、演员、发言人和出版者都感到不得不提升竞争的热度，但这样的竞争严重损害了社会的温和与明智气氛。

我们的注意力持续时间也因此而减少。

任何事物都无法吸引我们的注意力，除非是疯癫起舞，除非是声嘶力竭。

<<信息烟尘>>

编辑推荐

《信息烟尘:在信息爆炸中求生存》是三思文库,公众科学系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>