

<<经济、媒体与公众知识>>

图书基本信息

书名：<<经济、媒体与公众知识>>

13位ISBN编号：9787539233222

10位ISBN编号：7539233222

出版时间：1999-10

出版时间：江西教育出版社

作者：(英)尼尔.T.加文

页数：284

译者：陈国雄 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济、媒体与公众知识>>

### 内容概要

本书其实是一本大众传播学专著，作者们试图阐释一系列悬而未决的问题：新闻工作者的实践怎样影响经济报道的性质和进度？

“经济日程”在政治等方面的压力下如何发生演变？

<<经济、媒体与公众知识>>

书籍目录

- 目录
- 总序
- 致谢
- 撰稿人
- 导言
- 第一章 经济新闻和理解动力
- 第二章 经济与公众语言
- 第三章 电视新闻与经济报道
- 第四章 报刊的修辞手法与经济新闻：实例分析
- 第五章 电视 经济和公众的政治态度
- 第六章 国家和市场之间：瑞典电视新闻中的经济
- 第七章 20世纪90年代的经济新闻工作：瑞典的“危机论述”
- 第八章 新闻工作实践和经济报道
- 第九章 经济新闻研究回顾
- 第十章 结论和思考
- 参考文献
- 译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>