

<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

图书基本信息

书名：<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

13位ISBN编号：9787539148649

10位ISBN编号：7539148640

出版时间：2009-5

出版时间：二十一世纪

作者：斯蒂顿

页数：113

译者：刘雯祺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

内容概要

杰罗尼摩·斯蒂顿已经迫不及待地要休假了。

但是种种倒霉的事让他一再耽误航班——印刷机出现故障、仓库被水淹、糖鼠姑妈的房子着火，让他忙乱不堪。

为了实现杰罗尼摩的度假计划，旅行社最后提议让他在一个破烂鼠酒店待上一阵。

这当然不是美妙的去处——糟糕的食物、成群的蚊子，还有变化无常的天气。

幸运的是，和杰罗尼摩在一起的毕粉红带来了很多有趣的游戏，让杰罗尼摩和朋友们度过了一段美妙的时光。

当他回到家时，他才意识到，在哪儿都过得一样开心！

<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

作者简介

杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，他热衷于写作，并经营着《鼠民公报》，在鼠城里狂热地畅销。

杰罗尼摩·斯蒂顿常常用自己的诚实来表现心中的平静和通达，他总是在一次次的旅行中笑料不断、身处奇境。

尽管他有句口头禅——“我真讨厌旅行”，但还是在每次奇异

<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

书籍目录

我叫斯蒂顿，杰罗尼摩·斯蒂顿我会唱一首歌 该死的热浪我太喜欢自己的尾巴了毕竟，谁会知道呢
斯蒂顿先生，我为你感到羞耻斯蒂顿，小心你的耳朵啊，大海麦克·机械鼠的秘密 啊，高山被水浸
湿了的书我愿意为你做任何事啊艺术 炒贻贝和超辣牛油牡蛎派发臭的老鼠窝 老板！
你了在这里花生酱和六月的臭虫晴天玩的游戏下雨天的游戏我要买耳塞

<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

媒体关注与评论

我想为小孩儿们推荐一下《老鼠记者》。
因为我想让他们痛快地高兴高兴。
高兴地阅读，阅读得嘻嘻哈哈，甚至抱头鼠窜，这是童年的幸福。
这会是成长里特别愿意得到的一种礼物。
这是一定会长大的优良的记忆。
这个优良的记忆长大了，就成了阳光灿烂的性格。
阳光灿烂的性格是胜似任何光亮的灯的。
它能在暗淡的时刻进行照耀。
它能在一个毁灭的心情还没有诞生的时候，已经把那心情拆除。
《老鼠记者》是真幽默之书。
真幽默的书的笑声价值不会短促的，而是总能献给蓦然回首；也不会只媚送给小孩儿，还一定让成年的人也重温天真。
我当然是一个早已成年的人了。
所以我现在要天真也忠厚地推荐。
为孩子推荐书要忠厚些，不说骗人的假话。
意大利的《老鼠记者》来了。
意大利以前还来过一个小木偶，一个洋葱头。
——作家、教授 梅子涵

<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

编辑推荐

全球狂销300万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多国儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。

此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。

他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。

但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的小读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。

迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！

其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。

孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。

翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。

再其次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，他是活生生的！

作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。

这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩·斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！

抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。

相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

同名英文原版书火热销售中：Geronimo Stilton #9: A Fabumouse Vacation for Geronimo

<<杰罗尼摩的欢乐假期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>