

<<黑暗鼠家族的秘密>>

图书基本信息

书名：<<黑暗鼠家族的秘密>>

13位ISBN编号：9787539148564

10位ISBN编号：753914856X

出版时间：2009-1

出版时间：二十一世纪出版社

作者：斯蒂顿

页数：117

译者：吴冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黑暗鼠家族的秘密>>

内容概要

整个家族都在为杰罗尼摩·斯蒂顿现在不写书而感到烦恼。一天晚上，杰罗尼摩接到一个电话，被邀请去骷髅头城堡宣读科学怪鼠爷爷的遗嘱。杰罗尼摩拒绝了，但却被多愁·黑暗鼠强行带到骷髅头城堡里。在那儿，他遇见了难以置信的奇怪的家族成员，并看到了许许多多的奇隆现象。在城堡里经历过无数次冒险之后，终于到读遗嘱的时间了。但是他们都非常吃惊，科学怪鼠爷爷并没有死，他只是陷入了昏睡之中……杰罗尼摩回到家后，决定写一本关于黑暗鼠家族秘密的书。他发现，其实这是一个充满了爱的家族。

<<黑暗鼠家族的秘密>>

书籍目录

一个美妙的秋日下午一个神秘电话吸血鬼谷欢迎来到骷髅头城堡 简直难以置信客鼠躺在这里蚯蚓的
肝脏和水蛭的脂肪唱吧，我的小金丝雀心慌慌，你的脸色很苍白可怕的双胞鼠忠实的蟑螂卡夫卡爱开
玩笑的年轻鬼魂“那东西”肚子疼食肉草莓的袭击 黑暗中的惊奇 我要回家家家家科学怪鼠教授
的遗嘱说起木仍伊鼠婴儿的哭声黑暗鼠家庭的秘密 炖汤的威力再见了，黑暗鼠城堡 像美妙的奶酪
和样珍贵

<<黑暗鼠家族的秘密>>

媒体关注与评论

我想为小孩儿们推荐一下《老鼠记者》。
 因为我想让他们痛快地高兴高兴。
 高兴地阅读，阅读得嘻嘻哈哈，甚至抱头鼠窜，这是童年的幸福。
 这会是成长里特别愿意得到的一种礼物。
 这是一定会长大的优良的记忆。
 这个优良的记忆长大了，就成了阳光灿烂的性格。
 阳光灿烂的性格是胜似任何光亮的灯的。
 它能在暗淡的时刻进行照耀。
 它能在一个毁灭的心情还没有诞生的时候，已经把那心情拆除。
 《老鼠记者》是真幽默之书。
 真幽默的书的笑声价值不会短促的，而是总能献给蓦然回首；也不会只媚送给小孩儿，还一定让成年的人也重温天真。
 我当然是一个早已成年的人了。
 所以我要天真也忠厚地推荐。
 为孩子推荐书要忠厚些，不说骗人的假话。
 意大利的《老鼠记者》来了。
 意大利以前还来过一个小木偶，一个洋葱头。

——作家、教授 梅子涵儿童阅读专家王林——

香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》《老鼠记者》几年前曾在内地出版过，一直反响平平。不过，几乎同时在香港出版的《老鼠记者》，销售却非常火爆，数月高居排行榜首位，读者还组成了“鼠迷会”，经常举办相关的活动。

香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》呢？

我曾经和这套书的香港出版人、儿童文学作家严吴婵霞聊起过这个话题。她把原因简单总结为两点：一是故事很热闹、很好看，二是出版社做了不少的推广活动。这两个原因都很重要，但前提是书本身很适合孩子看。

《老鼠记者》很好地把握了小学低中年级孩子阅读的特点，故事紧张幽默、情节推动迅速、语言夸张搞笑，还有大量生动的插图和活泼的版面设计。

阅读能力强的孩子可以很快就读完一本，这让初尝阅读快乐的孩子很有成就感。

另外，书中描述的老鼠王国，从人名到地名都充满了对人类社会的戏仿，让孩子在陌生和熟悉之间找到很好的契合点。

《老鼠记者》中的幽默并不恶俗，不会只制造一些廉价的傻笑；它的历险也很有分寸，不会让孩子害怕；书中附录的一些游戏和地图，时常让孩子有发现的快乐。

如果要按目前对儿童读物的分类标准划分的话，《老鼠记者》当归入通俗类的儿童读物。

虽然孩子喜欢通俗类儿童文学，但大人们常常不许孩子看，这其实是大人不清楚通俗类儿童文学对阅读能力培养的重要作用。

就拿《老鼠记者》来说，它对香港儿童的阅读能力的提升有着重大的影响。

很多人凭印象认为香港是“文化沙漠”，香港人不爱读书。

可是，你知道吗，在2006年由国际教育成绩评价委员会主持、旨在针对全球小学四年级学生的阅读能力测试（PIRLS）的研究计划中，香港学生的成绩位居全球第二！

当然，我们不能肯定地说阅读《老鼠记者》的学生一定阅读成绩好，可是，就《老鼠记者》在香港的销量而言，一定有不少香港学生是《老鼠记者》的读者。

而且，最让人感到意外的是，在对香港学生的问卷调查中，回答阅读目的是“为了快乐而阅读”的学生的比例非常高。

为了快乐而阅读！

这恰好是《老鼠记者》能够提供给孩子的。

<<黑暗鼠家族的秘密>>

我去年到香港参加书展，切实感受到了香港人的读书热情，平均每7个香港人中就有一位去了书展，而且各界为了孩子的阅读做了很多细致的工作。

我曾经在香港的小学课堂上看到，老师用《老鼠记者》来带动学生的阅读和讨论，没有人认为它太通俗而禁止孩子阅读。

可见，关于阅读观念，需要调整的是我们这些自诩“有文化”的大人。

<<黑暗鼠家族的秘密>>

编辑推荐

全球狂销300万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多国儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

风靡全球的“老鼠记者”来了，很多很多好玩的故事来了——二十一世纪出版社年度巨献《老鼠记者》系列丛书面世。风靡全球的《老鼠记者》在全国书市期间从遥远的意大利“摇头摆尾”地来到了小读者面前，很多很多好玩的故事也飘然而至。

这套曾获出版创意奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，全球销量已超过3000万册，成为当下全球畅销童书的代表。

有业内人士预测，该套书的引进出版有可能成为“本年度中国童书市场最大的亮点”。

作为一套幽默的儿童文学作品，好玩有趣的故事无疑是《老鼠记者》的最大特色。在书中，孩子们将与“老鼠记者”——杰罗尼摩一起经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，夸张搞笑的情节内容将会让每一个阅读它的孩子捧腹大笑、兴奋不已。

形象生动的插图和极富创意的文本呈现方式也是《老鼠记者》夺人眼球的一大特色。翻开此书，小读者们会惊喜地发现，书中的文字不再呆板无趣，而是像图画一样色泽丰润、神采飞扬，充满了童趣。

该书作者杰罗尼摩·斯蒂顿将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。这种巧妙的设计，在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

此外，《老鼠记者》还成功突破了过往以儿童的视角描写童年世界的单一叙述模式，而采用了一种全新的写作手法，以儿童为本位，用幽默化、游戏化的语言生动地表现了大人世界的生活百态。这不仅给孩子们带来了一种新奇的阅读感受，也成为两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

为配合《老鼠记者》——“摇头摆尾”系列（10册）的推广，以实现其打入畅销书排行榜、年度发行量突破200万册的营销目标，二十一世纪出版社还为该书量身定制了一整套行之有效的营销方案：聘请著名儿童文学作家梅子涵担任《老鼠记者》系列丛书的阅读推广人；为纪念该书在中国内地的出版，随第一册附赠一本精美的纪念版笔记本；同时，还将于近期在浙江启动“老鼠记者欢乐中国行”活动，力图通过在全国范围内展开的“阅读让生活更美妙”的《老鼠记者》推广活动，把欢乐带给每一个孩子、每一个家庭；此外，该社还将通过建立鼠迷俱乐部、创办《鼠民公报》以及举办征文大赛等一系列贯穿全年的营销活动，掀起《老鼠记者》的畅销旋风。

2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。

此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。

“老鼠记者”杰罗尼摩·斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。

他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。

但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的小读者带来一本妙趣横生的好书。

作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。

迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！

其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。

在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？

首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许

<<黑暗鼠家族的秘密>>

多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！

其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。

再其次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，他是活生生的！

作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。

这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩·斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！

抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。

相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

<<黑暗鼠家族的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>