

<<流氓兔>>

图书基本信息

书名：<<流氓兔>>

13位ISBN编号：9787539120607

10位ISBN编号：7539120606

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国青年出版社

作者：顾晓鸣,李叙

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流氓兔>>

内容概要

有人说，“流氓兔”等流氓代表大行其道，并非坏事，反而是人们追求个性解放、摆脱传统束缚的象征。

现在的年轻人面临的竞争压力太大，每个人都需要发泄。

“流氓兔”喜欢恶作剧，喜欢推卸责任，在某种程度上迎合了年轻人避让社会责任的心理。

在“流氓兔”身上体现的“不坏那么多，就坏一点点”，使我们的小心眼、懒惰、胡思乱想都可以在一笑中得到释放。

这种说法也许是许多喜爱“流氓兔”等偶像的人的心态，但是有一个问题我们却不能忽视：现在的年轻人为什么对这种处世态度如此热情？

他们这样做是否仅仅只为了追求个性解放、摆脱传统束缚？

回答这个问题，也许将揭示出一个令人不寒而栗的答案：年轻人羡慕或渴望“流氓”式的人生观和价值观。

<<流氓兔>>

书籍目录

- 第一场：诞生
- 第二场：月兔
- 第三场：钓鱼
- 第四场：野餐
- 第五场：骗吃骗喝
- 第六场：礼物
- 第七场：脱狱
- 第八场：决战

<<流氓兔>>

媒体关注与评论

“流氓兔”为何受追捧？

一只韩国网络动画明星——流氓兔，眼下正成为内地许多青少年追捧的明星。小至手机吊饰、系列人物贴纸、文具用品，大到围裙、瓷杯、毛绒玩具，甚至还有内裤、电话机，似乎到处可见这只韩国卡通明星的造型图案。

这只因着种种离经叛道的恶举，而被冠以“贱兔”、“流氓兔”、“霸王兔”恶名的小兔子，为何成了最受孩子们宠爱的形象？

据了解，流氓兔诞生于1999年的韩国，它著名的厕所幽默，以失恋为借口偷吃别人三明治的行为，还有逃狱、被骗、空虚无聊的大口喘气的flash动画常被许多中小學生津津乐道，众口传诵。

记者还了解到，“流氓”成为了个性的象征，在最近某网站举行的3762名网民调查中，认为流氓兔非常有个性有灵魂的占37.56%，表示非常喜欢它的占42.80%。

从美国的“加菲猫”到日本的“蜡笔小新”，再到韩国的“流氓兔”，一个比一个出格另类的卡通形象，争先恐后地成为孩子们的主流消费，种种迹象在表明：卡通形象跨入一个“流氓时代”了！

卡通人物已不再只拥有针对幼儿的乖宝宝形象，而被赋予鲜明的个性色彩，成为成人消遣的一大手段。

它们借着纯洁可爱的外表，扮演着略显粗俗的角色，让人不自觉地联想到王晶的搞笑电影和周星驰的无厘头文化。

一向给人乖巧温顺之感的兔子也公然耍起了流氓，真是让家长眼镜大跌。

儿子正在上小学四年级的黄女士告诉记者，她儿子整天缠着要看蜡笔小新、瘪四与大头蛋、南方四贱客，以前老是学着小新说“小姐，我好中意你哦！

你就是我的卫生纸（其实是维纳斯）！

”最近动不动学贱兔说：“我又失恋了！

”满街“流氓兔”一只兔子，从韩国来，长相仁者见仁智者见智，总的来说还不难看吧。这只兔子今年在上海出足了风头，其受宠程度不亚于早先的Hello - Kitty。

女孩子的背包上、手机上，凡是需要和可能有饰物的地方，兔子都当仁不让。

兔子的档案里劣迹斑斑。

网上查到这只兔子行为乖张。

它的宝座是一只丝绒装饰的马桶，操着马桶刷子，以随地大小便的方式向别人叫板。

然后，它会用胡萝卜钓鱼。

最常做的事是装可怜骗取别人同情，把人骗过来之后脸一翻，揍人家一顿。

它喜欢盯着好看的女孩子，上厕所时想着漂亮美眉。

总之，在它的历史中，没干过什么好事。

所以，这只兔子名叫“流氓兔”。

这种东西居然也如火如荼地流行起来，让人联想到一句成语叫“人心不古”。

也许真是时代不同了，“流氓”也不同了。

现在，有胆子“爬”上信封、笔记本、手机链甚至小姐们的拖鞋、围巾的就算“小流氓”，像这只兔子一样，有本事在全球经济不景气的时候靠脸蛋子赚上几百亿的就是“大流氓”喽。

其实想想，“流氓兔”的本质也就一个类“美女蛇”——外表不乏可爱，内容发臭变质。

它的流行，当然要让很多人侧目：我们难道竟需要这样的教化了？

！

其实，我们一直不肯承认的是，人有两个方面的精神需求。

正常情况下，我们需要阳光的心态，这时，我们需要Hello - Kitty，需要它的可爱，需要它和它男朋友为我们编织未来的憧憬。

但是，我们的生活并不总是充满了阳光，遇到不顺心的事，也会有一种发泄的需要。

但平时的教化让我们不能去做那些被认为是出格的事儿，于是我们会想像着自己做了什么很出轨的事，心里洋洋得意。

<<流氓兔>>

这时，坏坏兔就出现了。

它代替我们做了很多我们不能做也不会做的事，帮我们解脱和发泄。

所以，我们会宽容地允许这只兔子和我们站在一起，因为，你未必完全好人，兔子也未必一定流氓。

照我看，“流氓兔”能伤的，只是国内玩具厂商的心。

这只韩国兔子生于农历兔年，本意就是为了应个年景，但现在都快马年了，依然“宝刀未老”。

可我们自个儿的小兔、小龙、小蛇呢？

据说卖得都惨了些，就连这个马年，也因为马的形象过正，难以卡通，已被国内的玩具商提前打入冷宫。

于是，仿佛看到这只兔子正斜倚墙角，一脸坏笑洋洋得意地念叨：“我是流氓我怕谁！”

“流氓兔”小档案 这只在韩国大受欢迎，在日本名气很大，最近又在中国备受瞩目的兔子，它的爸爸是一个23岁的韩国年轻人。

1999年，他为儿童教育节目设计出“流氓兔”形象，却被节目组以“长相不适合儿童需要”予以否决。

此后，他将“流氓兔”制成FLASH动画，于2000年8月在网站上连载播出。

“流氓兔”从此一炮而红，它的衍生商品也跟着大热。

目前已在韩国国内销售的包括手机饰物、布娃娃等约1000种，这些商品年零售额达1200亿韩元。

吴锦华（编辑 云翔）流氓兔：一个猝不及防的明星 80多年前，一只可爱的小老鼠给了饥寒交迫的青年人沃特·迪斯尼灵感，迅即产生了长着一对大招风耳、活泼、善良、温柔的米老鼠形象，并由此带来一个巨大的产业，开创了艺术带动产业的一个先河。

今天，一种叫做marshmallow的软糖给了韩国创造者KIMYOUNGJLN的灵感，他们也创造出了一只像软皮糖一样圆圆的绵绵的可爱的一只兔子的形象。

不过，这只可爱的兔子却有一个不太可爱的名字，叫流氓兔。

流氓兔的相貌 和近年来流行的卡通形象“蜡笔小新”、Kitty猫和QQ宝贝一样，流氓兔的外形非常可爱也很另类。

与传统的卡通人物浓眉大眼的形象相比，这些人物都显是有点丑也有点怪，譬如4条眉毛的小新，譬如像软糖球一样的流氓兔，他们都显得更怪异，也更招喜欢怪异的“新新人类”的喜爱。

永远是一副睡不醒的样子，永远矮矮胖胖，永远在一副蔫蔫的表情之下做点小坏事，永远在做完坏事之后神情自若的样子，他有笨拙的身体，却又有超级敏捷的四肢，最重要的是，他还有一个“表情丰富”的胖屁股，他荣获“流氓”的称号，大概与这也脱不开关系的吧。

流氓兔的性格 流氓兔之所以被称为流氓兔，其主要原因是他的创造者和喜爱者们都是一些喜爱新奇怪异的年轻人。

他“流氓”的本性，很大程度是拜他的名字所赐。

更多的人认为，和蜡笔小新一样，与其说他的性情是“流氓”，还不如说他顽皮。

流氓兔最显著的特征是贪吃，为了骗来他最爱吃的胡萝卜，他会装失恋博取别人的同情，还会在自己的脑袋上砸酒瓶子。

除此之外，他还非常懒，喜欢自做聪明，想当然办事，还会欺侮其它的动物，不论对方体格大小实力如何，照惹不误。

他也因此演出了许多可爱的喜剧。

了，取而代之的，是“我可爱因为我坏，我坏是因为我可爱”的人生准则，流氓兔在社会上的普遍流行，你能说与这种心态没有半点关系吗？

<<流氓兔>>

编辑推荐

说起“流氓兔”，你一定会说：哎，谁不知道这只可爱的坏兔子啊！
的确，如果要评个“今春最in风云奖”一定是流氓兔莫属。
这个以“不坏那么多，只坏一点点”为标榜的卡通形象短时间内风靡我国大中城市，为不少青少年爱不释手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>