

<<有一种资源叫人脉>>

图书基本信息

书名：<<有一种资源叫人脉>>

13位ISBN编号：9787539037141

10位ISBN编号：7539037148

出版时间：2010-9

出版时间：江西科学技术出版社

作者：廖红

页数：252

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有一种资源叫人脉>>

前言

夏如兰与邱婧是同班同学，毕业后两人又先后进了同一家公司。她们原指望能成为“白领一族”，然而万万没有想到，公司为了培育人才，规定新来的大学生必须先去车间工作一年后方可调到办公室。

两人辗转打听到，车间工作比想象中的还要辛苦：轰鸣的机器声，刺鼻的油墨味……周末还得经常加班。

男生都很难撑过一年半载，更别说弱质纤纤的女生，她们顿时对未来失去了信心。

于是，邱婧垂头丧气地等待领导安排，而夏如兰却开始动脑筋想法子改变这种局面。

要改变现状自然并不容易。

夏如兰琢磨了很久，想到一定得找人帮忙，就盯住了于总监。

新生经过入职培训后，老板请大家吃饭，慰劳并鼓励大伙迎接即将开始的工作，各事业部负责人也出席了晚宴。

夏如兰看准机会，坐到了于总监的身边。

2个半小时的饭局，她如愿以偿地让生产总监记住了自己的名字。

第二天，于总监请她去办公室一趟。

于总监问了她在学校时的情况，还有她对公司的看法和对未来的设想。

最后，他说：“小夏，我认为你很机灵，待人接物十分得体。

我的办公室秘书刚刚离职了，你就接替她的职位吧。

”夏如兰简直不敢相信自己的耳朵，她迟疑着说：“我可以吗？”

”于总监说：“好好干，我相信你能行！”

”邱婧却一个劲地抱怨自己“命苦”。

看着同班同学一个个都有了好工作、好待遇，她难受得吃不下饭、睡不好觉，暗自埋怨自己没出生在一个有权有势的富贵家庭，落到这种无依无靠的境地。

两天后，夏如兰高高兴兴地去报到上班了。

邱婧却愁眉不展，满怀心事，每天在车间里都感到度日如年，苦不堪言。

两个月后，她实在捱不过，就离开了这家单位，重新加入了求职大军的队伍。

在现实生活中，我们经常会发现，很多二十几岁的年轻人在校时成绩优异、表现出色，独自钻研、解决问题的能力很强；当他们走出校门、踏上工作岗位后却处处不顺、屡屡碰壁，经常抱怨同事难以相处，上司好大喜功又没有真本事。

<<有一种资源叫人脉>>

内容概要

一个年轻人不管有多聪明，多能干，背景条件有多好，如果不懂得如何做人做事，没有稳定良好的人际关系，不知道利用人脉资源获取帮助和支持，那么他最终的结局肯定是失败。这本书主要从经营人脉的方法和技巧等方面来解决年轻人面临的上述问题，更好地提高自己的人际交往能力，是一本二十几岁年轻人不可多得的为人处世技巧书。

<<有一种资源叫人脉>>

书籍目录

Part 1 成为脉客，好人脉让你左右逢源 走遍天下靠朋友 人脉就是财脉 收获之前不妨先付出 别让才华和能力被埋没 大多数的机遇来源于人脉 主动走到成功者身边 感情投资要细水长流Part 2 人脉清单，清点身边的可用资源 尽早构建自己的社交圈 积极修复受损的关系链 结交对自己有帮助的朋友 不要和“贵人”擦肩而过 在关键人物身上下工夫 和强者一起实现优势互补 与竞争对手一起成长 不做孤独的“独行侠”Part 3 提升人气，有魅力才有吸引力 把你的形象看成“个人品牌” 改变对待人的态度 信用越好越可靠 胸怀宽广为你带来好人缘 增加自己被人利用的资本 用幽默的力量打动人心 善于自嘲替你增添人情味 谦虚低调才能占上风 自控力是人际关系的指向标Part 4 察言观色，养成判断人的习惯 交朋友要有点“势利眼” 以“衣”取人有诀窍 通过言谈看懂一个人 透过神情窥探内心世界 暴露真实情绪的肢体语言 从细节处洞察真相 见招拆招识破对方的谎言Part 5 能说会道，事业进步润滑剂 找准话题才能引发心灵共鸣 赢取好感就要把话说到心窝里 投其所好令交谈更愉快 懂得“戴高帽”的学问 拿捏好说话的分寸和尺度 扬“短”避“长” 抬高他人身价 拐弯抹角兜个圈子好说话 批评也能甜言蜜语Part 6 创造机会，用对方法做对事 脸皮够厚才能镇定自若 得寸进尺逐步达成目标 灵活运用“冷热水效应” 把同学变为“黄金搭档” 让老乡帮你敲开办事的门 利用他人为你创造高效益 会攀交情才会有“面子” 摆出高姿态适度自夸Part 7 借用外力，互惠互利达成共赢 让别人需要你而不是感谢你 “换位思考” 让人情常在 经常赞赏别人收效大 利益越一致，关系越深厚 与朋友保持得体的后续联系 雪中送炭最暖人心 冷庙烧香，急时才会有人帮 人际交往要亲密有间 尽量避免和转化冲突Part 8 赢在职场，成功拓展关系网络 借上司之力助你升职加薪 让同事成为工作中的好帮手 优秀的下属令你如虎添翼 让别人觉得自己更聪明 善用人情好办事 主动优先，拉伸你的人脉链条 锋芒毕露容易成为众矢之的 别走进上下级关系的敏感区Part 9 维护人脉，年轻人该懂点处世禁忌 目光要放得长远 帮助他人也要见好就收 不要把交谈变成“辩论赛” 不要泄露他人的秘密 目中无人只会招来麻烦 玩笑过火酿大祸 贬低他人就是为难自己 别将朋友和生意混为一谈

<<有一种资源叫人脉>>

章节摘录

在这个竞争异常激烈的现代社会，很多年轻人刚刚踏入社会，很快就如鱼得水，在工作中崭露头角，一路高歌猛进；而有些人虽然年近而立，却仍然举步维艰，对自己的职业生涯感到迷惘，四顾茫然。这两种截然不同的境遇，在某种程度上就是由他们各自的人际关系决定的。

人脉，是通过各种人际关系而形成的人际脉络。

通俗地讲，人脉就是人际关系、人际网络，它体现了一个人的人缘以及社会关系。

如同金钱一样，人脉也需要善加存储、管理，这样才能保值、增值。

如果说血脉是人体的生理生命支持系统，那么人脉就是每个人的社会生命支持系统。

现代社会的日益发展已经越来越显示出人脉的重要性。

不论在哪个行业，年轻人都需要用到人脉。

它也正是我们通往财富、成功的入场券。

所谓“得人脉者得天下”。

古今中外，举凡成就大业的成功者，都拥有做大事的人脉网络和人脉支持系统。

比如，美国前总统克林顿，在紧张激烈的竞选过程中，那些拥有高知名度的朋友们都扮演着至关重要的角色。

这些朋友包括他小时候在热泉市的玩伴，他年轻时在乔治城大学与耶鲁法学院的同学以及他当学者时的旧识，他们都对克林顿成功当选总统起到了非常大的支持作用。

很多时候，人脉需要日复一日、顺其自然的慢慢累积，但更需要我们有意识地经营自己的人际关系。

一些二十多岁的年轻人，必须改变消极保守的负面个性，走出狭小封闭的个人空间，尝试去靠近并接触别人，从而化被动为主动，为自己争取机会。

换句话说，只有积极主动地与周围的人建立良好的关系，你才能在关键时刻获得他人的帮助。

作为美国传媒大王鲁伯特·默多克的第三任妻子、MySpace的中国负责人，邓文迪被誉为“美国新闻界第一夫人”，是一位能够创造奇迹的女人。

1996年，邓文迪从耶鲁毕业后，准备去香港发展。

在飞往香港的航班上，她与坐在身边的一位男士随意攀谈起来。

谁料想，这位男士竟然是布鲁斯·彻奇尔，即将出任星空传媒（香港）有限公司的副首席执行官。

<<有一种资源叫人脉>>

媒体关注与评论

生活是不公平的，你要去适应它。

——比尔·盖茨人际关系是人与人之间的沟通，是用现代方式表达出圣经中“欲人施于己者，必先施于人”的金科玉律。

——戴尔·卡耐基

<<有一种资源叫人脉>>

编辑推荐

《有一种资源是"人脉"》是由江西科学技术出版社出版的。

<<有一种资源叫人脉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>