

<<空间>>

图书基本信息

书名：<<空间>>

13位ISBN编号：9787539027692

10位ISBN编号：753902769X

出版时间：2005-11

出版时间：江西科技

作者：贝思出版有限公司

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

法国著名绘本画家Jean-Jacques Sempe有一幅漫画是这样的：两个原始人在山洞里，野火照亮了洞穴的壁画，其中一个对另一个说：「朋友，你这幅画画得真好，不过，你这个画廊就逊色了一点啊！」

曾几何时，展品都是以最原始的方式陈列在玻璃橱窗内或挂在水平视线处，一切直接了当；今天，富有品味的参观者再不满足于这种简单，甚至被认为是简陋的展览形式。

去看展览，不论是在博物馆还是会议中心，目的是要去看展品（艺术品或者商品），但当到达会场的一瞬，震撼心灵的，绝对不仅是展品，还有展览场地的布置、灯光及陈列设施的设计。

展品需要一个恰当的背幕来加以烘托，而优秀的展览设计其实也可以成为展品本身。

香港设计师 ADO利用纱幔将展厅分隔出不同区域，同时创造了一个如迷宫般、扑朔迷离的展览空间，成为国际多媒体展览上其中一件卓越的装置作品。

多元化的场地选择丰富了展览的可塑性，由以往艺术品只陈列在艺术馆和画廊里，而带商业性的产品展销只有在规规矩矩的贸易展中举行，到今天，商场、行人路边都成为临时的展览场地，这种转变启发了更加创新的设计，以迎合各种展览空间，好像多伦多设计师事务所3rd UNCLE design inc 就为一个巡回摄影展设计了一套极富弹性的展览模式，包含了画架及灯具，适用于购物商场、会议中心以至公共街道；本地设计师Marc & Chantal Design为高级品牌Swarovski在大型商场中搭建出一座独特的小型艺廊，将商品的艺术性充分发挥，体现了在展览设计中，艺术与商业领域相互渗透及重迭这个新趋势。

今期《空间》搜罗了廿七个非常出色的展览设计，包括贸易展、半商业/半艺术的推广展览，以及纯艺术性的艺术馆展览项目，覆盖城市众多，诸如汉诺威、科隆、慕尼黑、日内瓦、康城、伦敦、洛杉矶、多伦多、首尔、香港与上海等等。

书籍目录

序 PREFACESAP at CeBIT 2005, Hannover Totems Communication & Architecture Telecom Italia Pavilion at ITU Telecom World 2003, Geneva Park AssociatiHewlett Packard Pavilion at ITU Telecom World 2003, Geneva H StudioAudi A4 Launch, Seoul Karim Rashid IncRockstar Games at Electronic Entertainment Expo, Los Angeles Freddie Georges Production GroupTeknion at IIDEX NeoCon Canada, Toronto BurdifilekPOSH at China International Furniture Fair 2004, Guangzhou In-house Marketing Dept. of POSH Office Systems (HK) LtdDragonair at Hong Kong International Travel Expo 2005, Hong Kong Conceptual Hong Kong LtdCiot Marble & Granite at Interior Design Show 2004 II BY IV Design Associates IncPayot Libraire at Geneva Book Fair 2005, Geneva MBD DesignZoellner at Fair "Kind & Jugend" 2004, Cologne Totems Communication & ArchitectureMoet Hennessy at Tax Free World Exhibition, Cannes depack environnementCrystal World, Hong Kong Marc & Chantal DesignHong Kong Pavilion, London Oval Design LtdHong Kong Pavilion at 2004 China High-Tech Fair, Shenzhen Joey Ho Design LtdChina Pavilion at 2005 World Exposition, Japan 广东省集美设计工程公司SD艺术设计中心British Council Pavilion at Glastonbury Festival, Glastonbury thomas.matthews, Structure Workshop, Andre KlauserLantern Wonderland, Hong Kong CL3 Architects LtdMicrowave Festival: Installation & Net Art Exhibition, Hong Kong ADO Design & Public Art Consultants (HK) LtdWaist Down - Miuccia Prada: Art and Creativity, Shanghai AMO Dove "Beyond Compare" 3rd UNCLE design incA Vision of Hong Kong Cultural Harbour, Hong Kong Marc & Chantal DesignKarim Rashid - I Want to Change the World, Munich Albrecht BangertSister of Dreams: People & Myths of the Orinoco, Goteborg Schmidt Hammer Lassen K/SThe Bug House at World Museum Liverpool, Liverpool Reich+ Petch Design InternationalGhost Show, Orleans Philippe Rahm ArchitectesOrange Imaginarium, Bristol Imagination Ltd设计师档案DESIGNERS ' RPFILS

编辑推荐

法国著名绘本画家Jean-Jacques Sempe有一幅漫画是这样的：两个原始人在山洞里，野火照亮了洞穴的壁画，其中一个对另一个说：「朋友，你这幅画画得真好，不过，你这个画廊就逊色了一点啊！」曾几何时，展品都是以最原始的方式陈列在玻璃橱窗内或挂在水平视线处，一切直接了当；今天，富有品味的参观者再不满足于这种简单，甚至被认为是简陋的展览形式。去看展览，不论是在博物馆还是会议中心，目的是要去看展品（艺术品或者商品），但当到达会场的一瞬，震撼心灵的，绝对不仅是展品，还有展览场地的布置、灯光及陈列设施的设计。展品需要一个恰当的背幕来加以烘托，而优秀的展览设计其实也可以成为展品本身。香港设计师 ADO利用纱幔将展厅分隔出不同区域，同时创造了一个如迷宫般、扑朔迷离的展览空间，成为国际多媒体展览上其中一件卓越的装置作品。

多元化的场地选择丰富了展览的可塑性，由以往艺术品只陈列在艺术馆和画廊里，而带商业性的产品展销只有在规规矩矩的贸易展中举行，到今天，商场、行人路边都成为临时的展览场地，这种转变启发了更加创新的设计，以迎合各种展览空间，好像多伦多设计师事务所3rd UNCLE design inc就为一个巡回摄影展设计了一套极富弹性的展览模式，包含了画架及灯具，适用于购物商场、会议中心以至公共街道；本地设计师Marc & Chantal Design为高级品牌Swarovski在大型商场中搭建出一座独特的小型艺廊，将商品的艺术性充分发挥，体现了在展览设计中，艺术与商业领域相互渗透及重迭这个新趋势。

今期《空间》搜罗了廿七个非常出色的展览设计，包括贸易展、半商业 / 半艺术的推广展览，以及纯艺术性的艺术馆展览项目，覆盖城市众多，诸如汉诺威、科隆、慕尼黑、日内瓦、康城、伦敦、洛杉矶、多伦多、首尔、香港与上海等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>