

<<室内空间形态创意>>

图书基本信息

书名：<<室内空间形态创意>>

13位ISBN编号：9787539021188

10位ISBN编号：7539021187

出版时间：2002-9

出版时间：江西科学技术出版社

作者：罗源

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内空间形态创意>>

内容概要

“创意，提升空间、环境质量和品质”，是室内设计永恒的主题。

“追求个性空间、突出文化品位，创造优异的人居环境”，是室内设计的目标。

用什么手段和方法来实现目标？

发现并捕捉创意源泉，探索创意方法，寻求恰当的设计语言和表现形式，是实现设计目标的重要组成部分。

本书力求从形象思维方法、造型形式和空间形态设计的创意入手。

将对如何发现创意元素、研究创意本源，怎样提升创意矛头、提炼创意点子以及培养设计意识等方面做一些尝试和探索。

本书图片共计181幅，其中电脑设计效果图78幅，实作图片29幅，手绘方案图75幅。

除32幅电脑设计效果图为5位先后毕业的学生友情提供外，其余的均为罗源所作。

由于每个人都有自己的设计理念和不同的视点，因而必然会受局限，只能让读者自己感觉和评议。此书仅仅是罗源的一些实际工作体会，如能为夯实行业的基础添砖加瓦，也就满足了我的愿望。

<<室内空间形态创意>>

作者简介

罗源，1955年5月出生，重庆市人。

重庆市工业设计学会会员，重庆市美术家协会会员。

在10多年的设计教学与实践中，致力于环境及室内设计的研究和教学。
曾多次有设计作品、设计论文发表。
并由四川美术出版社出版专著《建筑钢笔画技法探微》、《油画、水粉画集》。

<<室内空间形态创意>>

书籍目录

引言概论第一章 室内设计的思考特征及过程 1.1 信息积累 文化沉淀 1.2 资料剖析 融会吸纳 1.3 文化脉络与创意之源 1.3.1 文化脉络与形象思维 1.3.2 形象思维与创意 1.3.3 创意与设计 1.4 创意源泉的形成 1.5 物体形态的联想与人文精神的提炼第二章 形象思维与设计创意 2.1 创意性思维与创意联想 2.1.1 发散性思维法 2.1.2 原形启发法 2.1.3 触类旁通法 2.2 有中生新法 2.2.1 存在比较法 2.2.2 存在综合法 2.3 设计与设计流程第三章 室内设计的创意与升华 3.1 意念与形象的关系 3.2 元素、符号与创意 3.3 借景、借意、借情 3.4 物象反视与悖理设计第四章 设计创意札记 4.1 关于隔断、屏风 4.2 关于柱子 4.3 关于形象墙 4.4 关于展示 后记 参考书目

<<室内空间形态创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>