

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787538867381

10位ISBN编号：7538867384

出版时间：2011-8

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：刘秋艳

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

管理学作为研究人类社会管理活动中各种现象及其规律的科学，是在近代社会化大生产条件下和在自然科学与社会科学日益发展的基础上形成的一门边缘性、交叉性、综合性科学。

《高等学校管理类专业规划教材：管理学原理》突破了传统的编写顺序和篇章结构，根据管理者的工作思路，从预测、决策、计划到组织，再到领导、激励和控制，简单明了，通俗易懂。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一篇 管理学导论第一章 管理思想及其发展历程第一节 早期管理思想概述第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 管理科学理论第五节 现代管理理论第六节 当代管理新发展第二章 管理、管理者与管理学第一节 管理的内涵第二节 管理者第三节 管理学第三章 管理的基本原理与方法第一节 管理的基本原理第二节 管理的基本方法第四章 管理环境第一节 管理环境概论第二节 管理环境分析第三节 国际化管理环境第四节 SWOT分析法第二篇 计划工作的过程第五章 计划第一节 计划的概述第二节 计划工作的原理第三节 计划的种类和层次第四节 计划的工作程序和制定方法第六章 目标管理第一节 目标的概述第二节 目标管理第三篇 组织工作的过程第七章 组织工作的基本要素第一节 组织概述第二节 组织文化第八章 组织设计第一节 组织设计概述第二节 组织结构类型第三节 管理幅度和管理层次第九章 组织的变革与创新第一节 组织变革第二节 组织创新第十章 组织中的人力资源管理第一节 人力资源管理的内容第二节 战略性人力资源管理第三节 人本管理第四节 创新型人才的培养与管理第四篇 领导过程第十一章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导艺术第十二章 员工激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励的原则与方法第十三章 沟通第一节 沟通概述第二节 沟通的模式及过程第三节 沟通的障碍与排除第五编 控制过程第十四章 控制基础第一节 控制的基本概念和类型第二节 控制的过程第三节 有效控制的原则第十五章 控制技术与方法第一节 预算控制第二节 非预算控制方法第三节 时间网络分析第四节 质量控制第十六章 信息管理与信息技术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>