

<<创造力>>

图书基本信息

书名：<<创造力>>

13位ISBN编号：9787538859300

10位ISBN编号：7538859306

出版时间：2009-1

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：琳内·莱韦斯克

页数：185

译者：李敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创造力>>

前言

21世纪的公司面临着席卷而来的技术、社会、经济和政治上的深刻变化，这些变化对它们履行职能、完成任务的能力提出了严峻的考验。

当代生活的巨变无形中将竞争优势赋予那些渴望改变、鼓励创新、灵活变通的个人和机构。

在当今这个产业和社会迅速发展的世界，那些具有创新领导力的组织成功地生存下来并日渐脱颖而出。

在这个动荡的环境中决定成败的因素有很多，若试图从中提炼一个或几个要素显然带有很大的难度，但越来越多的证据表明，有一种被我们称之为创造力的无形的东西，正是促进组织或个人成功的最有效的工具之一。

琳内·莱韦斯克对创造力这一主题全面而又实用的剖析可谓恰逢其时，而这个将自己杰出的职业生涯的大部分时间都投入到对创造力的探索中的作者也因此赢得了突破性的成功。

莱韦斯克精心建立了一个基于调查的创造力个性的模式，这一模式根植于卡尔·荣格的早期开拓性的工作，并结合迈尔斯—布里格斯性格评估测试(MBTI)——一种广泛应用于评估私立、公共与独立部门的组织发展的测评工具。

通过创造性地从最初的研究中提取数据，并结合这些可靠的基础，她鉴别出个人拥有的8种才能的类型或取向，并提出每个人同时拥有主导型才能和辅助型才能。

她的分类用了很生动的命名法，将人们分为冒险家型、航海家型、探索家型、梦想家型、领航员型、发明家型、协调家型以及诗人型。

就像一个船长，莱韦斯克不会为存在的缺陷大伤脑筋，而是根据优势绘制出航线，带领我们进行具有启迪性并很可靠的个人的内心探索之旅。

整本书都揭示了这样一个不可动摇的信念：我们每个人都具有创造力，只是不知道如何去驾驭它。

作者阐明，创造力并不局限于艺术家、音乐家和营销人员，它就是一眼丰富的水源，任何人都可以从其中尽情地汲取。

书中还提供了领导团队、解决问题、与人相处、发现新的机遇等，我们施展自我创造性的途径。

莱韦斯克的论点是，能够随时随地发现创造潜力的组织在竞争中具有压倒性的优势，能够发现并发展自我创造力的个人也能够远远超过他的同伴。

关于组织和个人的这种积极的观点，极大地感染和激发读者去探索更充足的信息、丰富的细节以及进行广泛的训练。

<<创造力>>

内容概要

《创造力》是美国著名创造力研究专家琳内·莱韦斯克的代表作，被誉为“21世纪最具启发意义的书”、“改变个人和企业命运的书”。

琳内·莱韦斯克在书中探讨了创造力的内涵、现实意义和创造型人才的分类，并针对8种不同创造类型的人突破思维定式、提升创造力，提供了有效的方案和途径。

同时也为企业和组织更好地利用各类创造型人才革新现状、突破困境、应对危机和挑战，提供了积极的参考和指导。

无论是普通读者，还是领导者、管理者、决策者和执行者都能从《创造力》中受益匪浅。

在优胜劣汰、竞争空前激烈的现代社会，创造力是制约个人、企业、社会生存和发展诸多因素中的核心因素，是促进组织或个人成功的最有效的工具。

<<创造力>>

书籍目录

第1章 走近创造力1第1节 你富有创造力吗1第2节 发掘你的创造性才能10外向的态度与内向的态度104种心理功能：感觉、直觉、思维、情感128类创造性才能16主导的和辅助的创造性才能19主导才能和辅助才能的相互作用24自我发展和成长27第2章 八大创造性人才29第1节 冒险家型29冒险家型人的障碍34推动冒险家型的人发挥创造性才能的因素57如何帮助冒险家型的人41第2节 航海家型44航海家型人的障碍49推动航海家型的人发挥创造性才能的因素51如何帮助航海家型的人56第3节 探索家型61探索家型人的障碍66推动探索家型的人发挥创造性才能的因素68如何帮助探索家型的人74第4节 梦想家型77梦想家型人的障碍82推动梦想家型的人发挥创造性才能的因素84如何帮助梦想家型的人89第5节 领航员型92领航员型人的障碍97推动领航员型的人发挥创造性才能的因素99如何帮助领航员型的人104第6节 发明家型108发明家型人的障碍115推动发明家型的人发挥创造性才能的因素116如何帮助发明家型的人122第7节 协调家型125协调家型人的障碍130推动协调家型的人发挥创造性才能的因素132如何帮助协调家型的人137第8节 诗人型141诗人型人的障碍145推动诗人型的人发挥创造性才能的因素147如何帮助诗人型的人151第3章 管理好自己和他人，提高创造力155第1节 加强团队的创造力155营造互信氛围，共求学习发展156有效沟通158创造性地解决问题的程序、工具和技巧160选择灵活的项目管理和产品研发程序165有关团队领导的结语167第2节 制订自我行动计划172界定最佳程序174建立正确的知识库177找到你的激情所在179有关发展自我创造力的结语180

<<创造力>>

章节摘录

而那些把协调家或诗人型的创造性才能作为自己主导才能的个人，几乎做任何事都受到人际关系、价值标准、情境或周围环境的支配，他们希望组织人们去解决问题。

他们也可能迅速做出结论，在不关注事实、可能的前提下做出各种猜测。

他们或许需要他人的提醒，才会采用逻辑分析法或者才去考虑某个决策、方案的其他视角的优点、缺点和结果。

轴助的创造性才能 除了主导才能，荣格认为每个人还应该发展一种自己较喜爱的辅助才能去平衡和支持主导才能。

在荣格看来，不少于两种能力的平衡是非常重要的。

你需要搜集各种数据和信息并且对它们做出评价和判断，同时在外在和内在世界中发挥作用；你需要适应周围的世界，需要花时间去发现和思考你身边正在发生的事情。

这种平衡能极大地提高你的创造性贡献。

要做到更富有创造性、更富有成效，需要信息搜集和决策的相互作用，也需要行动和思考的相互作用。

。

辅助才能能够平衡你的创造力。

作为主导才能的一种支持，辅助才能使你能够在外在世界和内在世界中均发挥作用，使你能够从认知和决策两方面管理这两个世界。

你的辅助才能往往在与主导才能相反的世界发挥作用（外在的和内在的），其他功能组也不同于你的主导才能。

假设你的主导才能是4种决策才能中的一种，比如外向思维型的领航员型才能，如果你想提出一个真正富于创意的方案，就还需要一种内向型的认知作为你的辅助才能，以此获取信息并在内部世界考虑其意义和影响，即你的领航员型的才能需要与航海家或梦想家型的才能（两种内向的认知功能）搭配协作。

同样地，假设你的主导才能是内向感觉型的航海家型才能（一种认知功能），你就还需要一种辅助才能在外在世界中处理问题、制定决策，避免停留在不停地搜集信息和考虑差异阶段。

即你的主导才能要辅以领航员型或协调家型的才能（两种外向的决策才能）。

<<创造力>>

媒体关注与评论

这本书就如何面对当今社会充满挑战性的劳动力问题，为当前和未来的领导人开辟了令人耳目一新的方向。

正如琳内·莱韦斯克所指出的，创造应当是每个决策者，尤其是那些金融服务行业的决策者思维过程中的一部分。

——妮基·布朗，威尔顿银行总裁兼首席执行官 《创造力》一书跨越了创造力和性格差异的界限，以一种特别的、新颖的视角触及创造方式和创造能力的问题。

该书可用做培训管理人员的教材，是致力于发展员工和建设创造性的高效团队的培训师和顾问的推荐用书。

——大卫·M.豪斯，创造性领导中心资深项目协理、《超级领导力》合著者 《创造力》一书阐明了新型经济必需的一项基本技能，并提供了工作中优化创造力的切实可行的意见、方法和工具。

我尤其欣赏它强调发挥个人优势、建设人才互补型团队这一主张。

——弗朗西斯·C.恩戈龙，普华永道美国区学习和教育部门领导 琳内·莱韦斯克的这本书对于更好地评估组织中的各类创造性人才贡献卓著，而且能够帮助企业中的个人发现更好的方法，深入地开发创造力。

——豪尔赫·P.蒙托亚，宝洁公司拉丁美洲地区全球食品与饮料部总裁

<<创造力>>

编辑推荐

“ 21世纪最具启发意义的书 ”、“ 改变个人和企业命运的书 ” 挖掘不同创造型人才的潜能，有效发挥每个人的专长和才干。

充分利用具有创造潜力的组织在竞争中的优势，打造高效团队用简单实用的创造技巧成就最具竞争力的领导者、管理者、决策者和执行者。

连续2年被亚马逊网上书店、贝塔斯曼书店评为最畅销图书。

被美国《商业周刊》誉为“ 21世纪最具启发意义的书 ”。

被英国《金融时报》誉为“ 改变个人和企业命运的书 ”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>