

<<公司的力量大全集>>

图书基本信息

书名：<<公司的力量大全集>>

13位ISBN编号：9787538734638

10位ISBN编号：7538734635

出版时间：2011-4

出版时间：时代文艺

作者：乔本宗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司的力量大全集>>

### 内容概要

《公司的力量大全集：每一位领导都应该看的案头书（超值白金版）》是一本值得每一位管理者去读的书。

当今世界上最发达的国家，也是公司制度发育得最为成熟的国家，正是由于公司制度的成熟，才促成了最成功的经济体。

同时，公司拥有着改变人类命运的力量，但这种力量是从何而来的呢？

如何认识和利用这样的力量，让你的企业在变幻莫测的市场环境中站稳脚跟，做大做强呢？

《公司的力量大全集（超值白金版）》将给你全部的答案。

《公司的力量大全集（超值白金版）》可以说是一部关于公司治理的大百科全书。

清晰而权威的公司发展的脉络讲解，30家国际大公司深入的个案分析，这样的公司治理的饕餮盛宴，让你大呼过瘾的同时，全面掌握公司不倒的真相，让你的管理更加炉火纯青！

## &lt;&lt;公司的力量大全集&gt;&gt;

## 书籍目录

编者序：解读世界真正的主宰，揭开公司不倒的真相上卷历史前进的真正推动手——公司第一篇 工业革命的真正推动手的雏形第一章 爱琴海岸自由的精灵：自由企业诞生于希腊I . 希腊商人多变的身份 . 希腊自由市场的演变：劈关斩将 . 站在巅峰的雅典人 . 商业的辉煌承继帝国的荣耀V . 帕辛：英雄不论出身第二章 沟通欧亚的梵天之子：古印度的商业I . 不征税的极乐世界 . 商人是个冒险的职业第三章 “打”出来的跨国公司：罗马帝国的“欧共体”I . 从家族经营企业到“军团资本主义” . 战争中的商业文化：罗马与迦太基的较量 . 恺撒时期的罗马商业第四章 伟大的先知，伟大的企业家：阿拉伯人的商业伦理，I . 伊斯兰的商业主义信条 . 阿拉伯商人传奇 . 以信用为基础的合伙公司：法蒂玛王朝第五章 莎翁笔下的企业家的扩张与贪婪：威尼斯商人，I . 意大利的资本主义斗士， . 推罗人的继承者：威尼斯商人 . 生产力的变革 . 意大利跨国公司的前进之路V . 与时间赛跑第六章 东印度公司：股份有限公司的时代，I . “海上马车夫”的全球扩张 . 股份有限公司时代的到来 . 英王冠冕下的东印度公司第二篇 工业革命后三个公司时代第一章 日不落的辉煌与荣耀：英国公司的时代，I . 英国准备好了 . 科技和商业的成功合作：博尔顿和瓦特 . 卓越的思想家们 . 自由独立公司时代的到来V . 英国资本主义的思想危机第二章 资本扩张与公司治理新模式：美国公司的时代I . 美国经济的黄金时期 . 镀金时代 . 美国的汽车文化， . 经济大萧条下的福特、通用、V . 二战的大赢家第三章 西方的躯壳，东方的灵魂：日本公司的时代I . 日本的大企业家：富沢和岩崎 . 集体主义的商业文化和战略性投资 . 挑战山姆大叔 . 日本企业的成败之道下卷见证公司的力量第一篇 世界命运乐章的指挥者第二篇 千倒万倒，品牌不倒第三篇 文化也是种力量

## &lt;&lt;公司的力量大全集&gt;&gt;

## 章节摘录

并非一年只举行一次这样的集市，法国东部六个不同的地点包括巴黎和特鲁瓦在内都会举行，且每次持续6~7周。

集市上，魔术师、杂技演员和诗人让围观者们连连惊叹；商人们则骑在马背上沿途叫卖来自南北各地的货物。

佛兰德的商人拿出纺织品，与意大利人激烈地讨论价钱，意大利商人则摆出来自印度、印度尼西亚和中国的丝绸、瓷器，与北方客户讨价还价。

最后一周全部清点账目。

无疑在11世纪至12世纪，这些集市是成功的，但这不能阻止它在13世纪走向毁灭。

德国皇帝与罗马教皇的矛盾使得意大利商人的处境非常险恶。

一个佛罗伦萨商人在去了一趟香巴尼后，发现他经营的企业已经破产，这种情况时有发生。

为了解决这个问题，值得信赖的家族成员成为永久的代理商，他们来到伦敦、布鲁日和根特。

佛罗伦萨商人可以直接购买银行的承兑汇票送给佛兰德的代理商，让他自己将汇票转换成佛兰德货币，这样就避免为了送钱而翻越阿尔卑斯山。

但这种方式也有其局限性，只有拥有固定资产和一定信誉的大公司才能这么做，并且开票人需要具备良好的信誉和一定的社会关系，因此城市范围限制在布鲁日、佛罗伦萨、伦敦或亚历山大，只有这些城市才有信贷。

契约是贸易的运作依据，一般由律师起草，非常繁琐。

随着商业的发展，教育的普及程度提高，也加强了贸易运作的安全性。

可以将律师的文件复印2~3份自己收藏，当需要汇兑时拿出使用。

1201年、1225年以及1350年，佛罗伦萨、锡耶纳、威尼斯分别采用了这种方式。

1400年后，英国、法国和德国也采用了这种贸易运作方式。

一种复式记录登录账目系统出现了，银行家和商人都采取这种方法。

商人不再在一个分类账上记录所有的收据和花销，而是复制出两份，一份放在办公室里，一份给他的代理商。

例如开销的账目显示在佛罗伦萨的账户上；给布鲁日的代理商那份则主要记录收到的资金。

一切都有记录可查，利率的高低、商品的降价、剩余的资本、利润的多少都有了书面依据。

就像银行家可以随意转移投资人的资金那样，复式记录可以确保国外雇员没有利用公司从事不正当行为，经理通过备份记录资料直接监控所有雇员的渎职行为。

这样，意大利的家族企业又向前迈进一步，离着成为现代化的跨国公司越来越近，同时也加强了其和分公司之间的联系。

通过签订协议，佛罗伦萨的商人从威尼斯及热那亚的商人那里买进香料和瓷器，然后直接运回在佛兰德和英国的分公司。

1250年后，意大利的经营模式更加多样化，他们不再从佛兰德的纺织工那里进口衣料，而是建立了羊毛衣料加工业。

通过制订长期计划和内部操作，这些超级跨国公司企图在欧洲市场垄断高档纺织品的经营。

利用承兑汇票，佩鲁齐的伦敦代理商从西多会修士那里买回羊毛，然后直接运回佩鲁齐的佛罗伦萨分公司。

羊毛在那里立刻被制成长袍，并通过欧洲14个分公司在专门市场上销售。

.....

## <<公司的力量大全集>>

### 媒体关注与评论

公司的力量是那些有钱人拥有的力量。  
因为金钱创造了力量。

、有权力的不是公司，而是人，是公司里的人拥有权力。

——罗伯特·蒙代尔 “欧元之父”，1999年诺贝尔经济学奖得主  
历史上几乎所有的重大革新都是在公司，而不是在国家层面产生的。

——赫尔曼·西蒙德国管理学家 公司是世界历史上最伟大的革命性组织之一。

许多哲学家、作家和学者都曾说过，政党、国家、宗教是现代社会的缔造者。

但是我认为，真正缔造了现代社会的是股份有限公司。

——阿德里安·伍尔德里奇 英国《经济学人》编辑 我认为一家理想的公司是这样的，每位员工都能够充分参与，并且全力为公司的成功贡献自己的力量。

——柯爱伦杜邦公司董事长

<<公司的力量大全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>