

<<经典装饰图案创意应用>>

图书基本信息

书名：<<经典装饰图案创意应用>>

13位ISBN编号：9787538643282

10位ISBN编号：7538643281

出版时间：2010-6

出版时间：吉林美术出版社

作者：庄子平 编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典装饰图案创意应用>>

前言

这本《经典装饰图案创意应用》是我和韩婕教授及我们所带的研究生在“装饰图案的色彩与技法研究”课题的基础上，共同合作完成的一部具有现实意义的关于传统图案创新与应用研究的学术专著。

本书集聚世界文明历史的沉淀，以生动绚丽的装饰图案为创意灵感，向读者展现了如何汲取传统经典装饰图案的精华。

如何继承装饰图案的历史，如何创造时尚，如何创造有意味的装饰图案应用于我们的实际设计中，做了大胆而有意义的尝试。

世界经典装饰图案是渗透于生活中的艺术，它历史悠久，积淀深厚，内容丰富，品类繁多，具有浓厚的生活情趣和独特的艺术风格，成为世界艺术的瑰宝。

世界经典装饰图案的产生，虽然地域不同，民族不同，装饰风格不同，但它们之间既有相互融合，又独树一帜，各具神韵，其各自的历史价值与审美价值非常值得从事艺术设计专业的人士学习和研究，这对于世界各国文化艺术的交流、了解世界装饰艺术、弘扬和发展世界民族文化精神具有一定的现实意义。

世界优秀、精良的传统装饰图案具有朴实生动、高度概括和丰富的艺术想象及独特的装饰风格，和其他艺术一样，它的产生和应用因特定的环境、历史背景、民族生活、精神面貌、文化技术及审美观点的不同而表现出不同的风格特点。

多种多样的装饰语境给人们展现了无限广阔的视觉维度，又为人们留下了极其丰富的艺术形象和联想空间，也成为现今设计继承与发展的原动力。

世界传统装饰图案源远流长，在漫长的历史长河中演进发展、延宕不绝，产生了种类繁多且有意味的装饰图案。

这些图案题材广阔，表现形式多样，色彩极为丰富，制作工艺精湛，形成了具有世界不同民族风格特色的装饰图案体系，为我们研究、继承和发展当代装饰艺术及当代文化设计提供了广阔的空间。

本书的目的在于通过提供一些如何将经典传统图案进行提取、变化、创新、应用等方面的思路，为读者开启一条行之有效的设计路径，也算是一种抛砖引玉，与大家共同研讨一些有关传统图案如何能够让它产生可持续发展的问题。

全书主体内容分为两大部分：第一部分为中国篇，主要从中国传统经典图案中提取出设计元素（纹样、色彩等）加以创意应用。

这部分是从原始社会的彩陶到明清时期的经典装饰图案中挑选具有典型的图例进行提炼、归纳、创新，应用实例加以详解，为读者提供一个学习的思路。

第二部分为外国篇，精选国外具有代表性的经典图案作为研究、创意应用的灵感来源，旨在了解世界装饰图案艺术风格，并从中得到有益于当今设计中的灵感来源，创造出多元化的装饰风格的作品。

当今世界，设计是一个多元化、多维度的时代，一切关于创意设计思维理论的方法都是双刃剑。

一方面它可以使初学者尽快入门，找到学习路径；另一方面它可能在一定程度上又束缚了学习者的思维，产生了定式，有碍于创新和发展。

艺术设计提倡理性加感性的创作思维模式，应走一条“从必然王国到自由王国”的飞跃的道路，这也是我们推出此书并所期待的一个结果。

衷心希望此书能够使读者在学习和实践中多了一条行之有效的创作思路，并能举一反三，使自己的创意思维源源不断。

最终创作出别有洞天的作品。

<<经典装饰图案创意应用>>

内容概要

本书主体内容分为两大部分：第一部分为中国篇，主要从中国传统经典图案中提取出设计元素(纹样、色彩等)加以创意应用。

这部分是从原始社会的彩陶到明清时期的经典装饰图案中挑选具有典型的图例进行提炼、归纳、创新，应用实例加以详解，为读者提供一个学习的思路；第二部分为外国篇，精选国外具有代表性的经典图案作为研究、创意应用的灵感来源，旨在了解世界装饰图案艺术风格，并从中得到有益于当今设计中的灵感来源，创造出多元化的装饰风格的作品。

<<经典装饰图案创意应用>>

书籍目录

序言 阅读解说关于经典图案创意应用的思考 中国篇 原始社会装饰图案与应用 商周时期装饰图案与应用 春秋战国时期装饰图案与应用 秦汉时期装饰图案与应用 魏晋南北朝时期装饰图案与应用 隋唐时期装饰图案与应用 宋代装饰图案与应用 元代装饰图案与应用 明代装饰图案与应用 清代装饰图案与应用 外国篇 欧洲装饰图案与应用 日本装饰图案与应用 印度装饰图案与应用 东南亚装饰图案与应用 阿拉伯——伊斯兰装饰图案与应用 非洲装饰图案与应用 美洲装饰图案与应用 大洋洲装饰图案与应用 后记

<<经典装饰图案创意应用>>

章节摘录

插图：传统经典图案作为人类创造的最为丰富、最具生命力的艺术形式。

在整个人类文明史的发展进程中始终发挥着推动社会前进的重要作用。

19世纪下半叶。

尤其是20世纪。

伴随着现代工业化和科学技术的发展，现代设计应运而生，并且发展壮大，成为当代产品设计的主流。

现代设计把功能性、实用性、合理性和科学性提升到前所未有的主导地位。

从而在根本上改变了以装饰为中心的工艺美术的面貌。

我们知道一个不可辩驳的事实，那就是现代的图案设计是从传统图案发展而来的，但又不是传统图案的简单重复与翻版。

对于经典传统图案的态度是既要有所继承，又要有所扬弃，即所谓的古为今用，洋为中用。

对传统经典图案必须进行发展与创新，并赋予其全新的创作理念及功能与形式。

使之成为适应和符合现代社会审美与实用需求的现代装饰图案。

在设计理念上，传统经典图案那种以图案形式为中心、以装饰美化为目的从而忽视了实用、缺少构造考量的工艺美术观念应予以改进；在题材以及内容上，传统经典图案中有些宣扬封建伦理、宗教迷信内容的应予摒弃，而那些富有吉祥如意、赞誉美好生活的、为人们所喜闻乐见的题材内容应予以保留和传承；在图案的表现形式上，中外传统经典图案总结出完整的形式美和规律，创造出风格多样、形式多样的表现形式，在图案造型、构图组织、色彩运用和表现技法等方面形成了十分完备的构成体系，是人类宝贵的财富，值得我们继承和发展。

如何发展、如何继承是摆在我们面前的需要思考的一个重要问题，我们对传统经典图案的态度无论是形式还是内容既不能原封不动地照搬照抄。

又不能断章取义，简单改变其品格面貌，而是应该按照现代设计的要求，在产品的实用功能、材料构造、工艺技术以及社会审美和消费诉求等方面的结合中。

运用现代设计理念和办法，充分领会传统经典图案的精神实质，予以合理的改良，使之成为带有民族特点和意味的现代图案。

这种图案创意凸显出两个特点：一是产品的功能化，即设计根据产品的功能以及其构造而采取相应的创意表现形式；二是图案形式多样化，即在不同领域设计中的多种专业时尚应用图案设计。

后记

《经典装饰图案创意应用》一书，经过了几个寒暑秋冬，终于尘埃落定，付梓出版了，但我们心中还是有些忐忑不安，认为该书还有很多地方研究得不够系统，问题解决得不够透彻，如提炼一个时期传统纹样，在题材内容的归属风格特点、色彩的风格特点归类等方面，没有按系统归类加以分析总结，这样就很难抓住某一个时期图案的造型、风格等共同特点，给读者引领的思路不是特别清晰，好在它是一个阶段性的按照不同时期对中外经典图案学习、应用的体会，读者可通过书中的应用实例，进行跳跃式的学习和借鉴，从中领悟设计思路，并将此应用到自己的设计中。

实践证明，直接拷贝传统经典图案用于视觉设计和产品装饰设计是难以奏效的，也不是我们现代社会提倡的设计理念。

现代图形的设计是通过图形的传承创意，再根据审美的流行时尚而产生的一种创作模式。

例如，2008北京奥运火炬“祥云”的设计理念来自蕴含“渊源共生，和谐共融”思想的中国传统文化作为华夏文化的象征符号展开设计的。

火炬的造型灵感来自中国传统的纸卷轴，祥云纹样取自中国多年文化积淀的抽象图形符号，色彩灵感来自承载千年的印象色彩的中国汉代的漆红色。

图案红色套银，对比协调醒目，并与火炬造型风格和谐统一，内涵厚重，这种设计寓意着人类吉祥大利，对未来充满无限的祈望，这是一种表示无限祝愿的意象效果，是一种非常有说服力的成功设计，我们可以从中借鉴它的优良设计思路。

当然，学习经典图案和创新应用，会因为每个人对其理解方式、理解角度、选择标准、创意模式等不同，最后产生的形态理念也是不一样的。

在实际设计中，知识、技能的积累，对学习传统经典图案与创新应用显得尤为重要，我们可以通过规定的研究方向，指定一些中外具有典型的图案范例，拟定几个主题做专题模拟实践，也可利用“头脑风暴”，用联想创意和想象创意等设计思维方法对设计方案做案例展开，这样经过一定时间的历练，相信你一定能够创作出属于自己风格的作品。

这也是我们所期待的。

随着时代的发展，国际经济一体化、文化全球化时代来临，国内、国外的设计已出现了专业化竞争的格局，设计已成为提升产品的档次、竞争和提高产品附加值的重要手段。

如何创新具有民族特色的装饰图案，提升设计水平是每个设计师面临的一个重要问题。

设计师应结合现代设计思维，面对种类繁多、品质优良的传统经典图案一定能产生创意灵感，哪怕是一个初级的设计概念，一个未成熟的、朦胧的方案，一步一步地推进，相信最终能成为一个为人瞩目的焦点，一个成功设计方案的雏形。

因此，未来的设计，更注重品质和文化内涵的延伸，更讲究设计的实效性和创新性。

<<经典装饰图案创意应用>>

编辑推荐

《经典装饰图案创意应用》是由吉林美术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>