

<<15天精通POP>>

图书基本信息

书名：<<15天精通POP>>

13位ISBN编号：9787538627787

10位ISBN编号：7538627782

出版时间：2008-6

出版时间：吉林美术出版社

作者：李驰宇，胡文 主编

页数：62

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<15天精通POP>>

内容概要

现如今，POP广告在市场营销中已经越来越被广泛使用。

那么，如何制作一份精美又吸引人眼球的POP广告呢？

那得从基础抓起，如字体，如绘画等等。

本书将从工具、动物绘画这一角度入手，帮你从一个POP盲成为一个POP广告绘制高手。

作者简介

李驰宇，1983年生于沈阳。

2002年毕业于沈阳市悲鸿美术学校； 2003年开设手绘POP教室； 2005年为中央电视7台拍摄《手绘POP海报》电视教学讲座并在片中担任主讲； 2006年毕业于沈阳大学美术学院，同年出版《POP陈列师》系列丛书； 2007年初在北京雨燃动漫工作室担任原画设定； 2008年成立雪域艺术工作室。

胡文君，1984年生于沈阳。

2004年毕业于悲鸿美术学校； 2006年为中国教育电视台拍摄电视教学片并在片中担任主讲，同年出版《POP陈列师》系列丛书； 2008年毕业于沈阳大学美术学院设计专业，同年为钻石舞蹈工作室设计。

<<15天精通POP>>

书籍目录

第1天 绘制POP所需的工具 工具介绍 各种笔的用途介绍 水性麦克笔的应用 辅助工具用途介绍
第2天 色彩搭配知识 色彩搭配概述 色彩搭配基础知识 色彩感觉与色彩感受第3天 光、影知识
光与影第4天 ——第5天 线稿的绘制练习第6天 透稿过程以及简单添色第7天 ——第9天 填色步骤练习
第10天 ——第12天 填色练习第13天 ——第15天 临摹

编辑推荐

“悄悄地我走了，正如我悄悄地来。我挥一挥衣袖，不带走一片云彩” ——徐志摩 300多个日夜的伏案辛劳。

一年多的筹备，这套书即将收笔并与读者见面了。

最后的感慨仿佛是泪水和汗水浇注而成的、沉甸甸地揣在胸口。

300多个日夜在不经意间改变了我们和属于我们的一切。

周围已变得物是人非了。

时间不仅让我们感到了进步和成熟.让我们的旅程更加遥远，更让我们感受到对艺术的执著和追求使我们做到了今天的一切！

还有一点不变的是：我们希望把尽可能丰富的相关手绘POP的绘制方法与知识留给读者。

为读者们开辟一条学习手绘POP的新道路，并希望大家通过自己的努力，每个人都能学会它，精通它！

——李驰宇胡文君

<<15天精通POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>