

<<手绘POP字体库>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP字体库>>

13位ISBN编号：9787538626476

10位ISBN编号：7538626476

出版时间：2008-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：秦山

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP字体库>>

内容概要

这是一套优秀的手绘POP字体训练书籍，本书主要侧重于手绘POP字体的技法和技巧的剖析，本书既可以作为POP爱好者临摹欣赏的范本，也可以作为各专业院校POP课程的专业教材。

本书内容参照国家语言文字工作委员会1988年颁布的《现代汉语通用字表》的内容，收录比较常用的汉字2400个，全部由作者手工书写完成，为手绘POP从业者和爱好者提供了可靠的临摹范本和依据。

本书在字体的编排上由浅入深、循序渐进，按笔画的多少和偏旁部首排序，使读者临摹的时候更加方便、更加系统，进而对各种字体结构的把握更加完善、更加科学。

在熟练的同时，也能让使用者做到举一反三、触类旁通。

<<手绘POP字体库>>

作者简介

王猛，艺名“泰山”，泰山手绘POP品牌创始人：1979年生于沈阳；自幼酷爱绘画，后就读于鲁迅美术学院，毕业后曾在多家公司负责企划工作，多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的风格，至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

座右铭：没有失败的人，只有放弃的人。

1998年在校就读期间任华韵书画院高级画师 1999年兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师 2000年创作水粉画《耶稣诞生》2米×2米 2002年任江苏隆力奇集团沈职分公司企划总监 2003年兼职辽宁邓精创意视觉设计公司POP设计总监 2004年泰山手绘POP工作室成立 2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立泰山视觉艺术网站 2006年法国商务考察团到我校参观访问 2007年沈阳音乐学院（南校区）客座POP讲师沈阳华府天地美式国际购物中心企划

<<手绘POP字体库>>

书籍目录

第一章 POP字体的准备工作 第一节 工具介绍 第二节 书写姿势第二章 POP字体基础 第一节 笔画基础 第二节 字体结构第三章 POP字体书写实例 第一节 左右结构 第二节 上下结构 第三节 包围结构第四章 POP个性字体实例 第一节 圆弧字 第二节 转角字 第三节 抻头字 第四节 圆头字 第五节 打点字 第六节 细尾字第五章 字体组合

章节摘录

第一章 POP字体的准备工作 手绘POP之所以有较强的亲和力和生命力，是因为它是由设计师娴熟的技巧加上专业的工具来完成的，我们在正式掌握手绘POP的各种技巧之前，首先要对其制作工具有所了解。

书写手绘POP的工具种类繁多，每一种素材都有其独特的表现方法及性质，如何选择和运用，我们除了在理论上掌握之外，也要从平时的学习中积累实践经验，这也是初学者必须体会的。

第一节 工具介绍 首先我们先来看一下书写手绘POP字体较为常用的工具。书写手绘POP字体最基本的工具就是马克笔，马克笔也叫做麦克笔，是英文“marker”音译过来的，它的特点是快速、易干、使用方便，所以它几乎是手绘POP创作必不可缺的基本工具之一，根据马克笔的溶剂材质，我们可以把它分为油性和水性两种。其中油性马克笔又可以分为宽头油性马克笔和双头油性马克笔两种。

<<手绘POP字体库>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>