

<<POP一点通>>

图书基本信息

书名：<<POP一点通>>

13位ISBN编号：9787538622317

10位ISBN编号：7538622314

出版时间：2007-6

出版时间：吉林美术（图书经理部

作者：李艳辉

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP一点通>>

内容概要

POP这一广告形式早在我国古代就出现了，例如酒馆门前的酒幌子，药铺门前挂的大膏药的模型，以及当铺门前挂的当字的招牌等等，像这些能够引起人们的注意并且能够起到宣传作用的广告都可以称为“POP”。

过年时，贴在门上的对联、窗户上的窗花、剪纸使过节的气氛更加浓郁；商场外悬挂的布条、旗帜等，具有现代招牌的功能，已经成为非常具有个性的POP。

21世纪手绘POP的含义更加丰富，水派赋予新意为Play of Painting，即玩出来的艺术。

现代年轻人通过这种艺术形式，制造快乐，缓解压力，释放激情，实现艺术梦想，在生活、工作、学习中很有创意的张扬了自己的个性，表现了自己的思想。

POP三个字母也被很直观地称为泡泡，具有流行、时尚、大众的意思。

本书从最基本的POP字体练习开始，由浅入深，通过总结规律，帮助POP爱好者体验快速学会的快乐，几十幅实际应用范例供大家参考，希望这种亲和力的艺术形式，伴着可爱的童心，能传遍全世界！

作者简介

李艳辉，笔名东北P夫，泡泡李（POPLY），水派快乐POP艺术创始人，水云间设计广场首席设计师，吉林省教育学院教师/编辑。

书籍目录

手绘POP字体及规律魅力硬笔字 正体字 卡通体 海报体 粗珊瑚体 细珊瑚体 粗倩体 细倩体
点倩体 粗笔数字 少儿体 硬笔广告体妙趣软笔字 广告体 潇洒体 字母数字[毛笔] 形意体
神奇双勾字 双勾数字 双勾字母 双勾汉字 双勾胖娃 木板字走向综合 字在校园 节日应用实
战实例

章节摘录

插图

编辑推荐

学习POP，却不知从何着手?就让本书带领你，从最基本的字体书写方法到字体设计及应用，用几句口诀心得让你实际体验写、画的乐趣，一步一步成为手绘POP高手!本书让你在最短的时间内体验POP的乐趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>