

<<[样宣]-视觉巴黎>>

图书基本信息

书名：<<[样宣]-视觉巴黎>>

13位ISBN编号：9787538621952

10位ISBN编号：7538621954

出版时间：2007-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：樊哲

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<[样宣]-视觉巴黎>>

内容概要

视觉巴黎是一套丛书，也是一种眼光，见解和生活态度。

没有教授与学习，没有主动与被动。

在互动沟通当中她传播了时尚设计的资讯，读者们接收了一种异域的思维与文化。

本套丛书文字内容有当下艺术风格，潮流，趋向的总体把握，也有一些具体的实例分析。

主要突出巴黎艺术与设计的地域特点。

当代艺术设计与历史文化的联系。

并且联系国内的环境气氛分析对中国读者的潜在意义。

本册为《样宣》，内容包括了巴黎所有的知名服装品牌的宣传册，部分品牌有两到三季的资料，这样在时间上具有了一个延伸，可以了解服装品牌一年中的营销策略。

以服装品牌市场定位出发，结合服装品牌文化来讲述服装手册的策划和实施。

主要可分开本，装帧，排版，印刷，图片的摄影，模特的选择，场景的选择及运用等因素。

<<[样宣]-视觉巴黎>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>