

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787538619669

10位ISBN编号：7538619666

出版时间：2006-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：张宏燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

图形创意, ISBN : 9787538619669, 作者 : 张如画、张春丽、于涛

<<图形创意>>

书籍目录

- 一、图形概述
- 二、图形的演变
- 三、格式塔心理学
- 四、图形语言特征
- 五、图形创意
- 六、现代图形设计的特征
- 七、图形创意的思维特征与思维模式
- 八、图形创意的切入点
- 九、图形创意的表现手法
- 十、造型基本要素
- 十一、图形的分类
- 十二、图形创意的形式表现
- 十三、形式美法则
- 十四、图例欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>