

<<手绘POP实例>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP实例>>

13位ISBN编号：9787538610987

10位ISBN编号：7538610987

出版时间：2001-04

出版时间：吉林美术出版社

作者：张辉明

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP实例>>

内容概要

有关POP广告的运用由来已久，随着经济的发展与成长，这种广告的功能更重要、普遍。因此，当笔者于1988年5月推出第一本《手绘POP广告》后，立即引起各界的重视，广受好评，也显示POP广告在商业上的需求及POP广告知识的不足与欠缺。随着这种趋势的发展，笔者以累积多年的实务及教学经验将相关资料延展成一系列的POP广告丛书，陆续出版。

这本《手绘POP实例》即是笔者从各行各业的促销广告中，选择最具代表性的POP广告，提供给相关行业及从业人员一本深具实用性、参考性的工具书。如果使用者能从中获得运用上的便利，并能够触类旁通，那么笔者在这方面努力的心血，庶无能有所贡献。

本书的出版不仅是笔者个人持续不断的制作整理，编制期间更仰赖许多厂商、朋友及同学的支持协助并提供作品，使得本书内容更丰富精彩。

<<手绘POP实例>>

作者简介

张明辉，福建省金门县人，1958年生；学历：台湾师范大学美国系毕业；经历：永奇百华股份有限公司 美术设计；正弦彩色冲印有限公司 冲印技师；文强企业有限公司 产品设计顾问；北星图书事业有限公司 编辑顾问；东皇出版事业有限公司设计顾问；延教班广告技术科编审委员；幼狮

<<手绘POP实例>>

书籍目录

一 绪论 (一) POP广告的认识与现况 (二) 各种不同诉求的讯息POP (三) 重视特色的POP广告 (四) 配合季节的POP广告二 食品篇 (一) 餐饮类POP (二) 糕饼食品类POP (三) 冰品类POP三 百货篇 (一) 以SP活动为主的POP (二) 超市POP (三) 图书、文具类POP四 节庆篇 (一) 母亲节POP (二) 父亲节POP (三) 端得节POP (四) 中秋节POP (五) 圣诞节POP (六) 春节POP (七) 元宵节POP五 应用篇 (一) 征才POP广告 (二) 指示符号的应用

<<手绘POP实例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>