

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787538605754

10位ISBN编号：7538605754

出版时间：1996-01-01

出版时间：吉林美术出版社

作者：何洁, 詹凯著

页数：76

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形设计>>

内容概要

由于图形传达的关键环节是通过可视的形态来表达意念，因此它还有另一层内容，那就是设计图形时，要考虑人类对新奇事物的渴望和对美的自觉追求及理解。

一个新奇而有特点的图形，首先必须使被传达者能够接受，不然就会失去图形的作用；同时，只有出人意料，才能便于人对图形的辨别并使人产生深刻的记忆。

但设计的新奇必须建立在传达准确的基础上，不能无边际地随心所欲。

图形的设计者应不断地拓展思路，善于联想和关注生活。

对于美，看起来似乎与传达设计关系不大，其实它是设计的最后体现，图形的形态是否美观，直接影响图形本义的传达和表现。

美的含义是复杂而又丰富的，既有普遍性，又有特殊性。

但从绝大部分人的共识与同感中也不难发现其带有普遍规律性之处，这便是设计者设计美的图形之出发点。

具有美感的图形在很大程度上可以促使被传达者产生共鸣，有助于传达内容被最终接受。

对美的采撷是无止境的，设计者应从美好的事物、美好的心愿、美好的言行中汲取有益的营养，丰富创作语汇。

<<图形设计>>

书籍目录

序言 概论 第一章 图形构成的基础 第二章 图形美的形式原理 第三章 图形设计的分类 第四章 图形的创意设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>