

图书基本信息

书名：<<全世界聪明孩子爱玩的思维游戏365个>>

13位ISBN编号：9787538453119

10位ISBN编号：7538453113

出版时间：2011-10

出版时间：吉林科技

作者：张祥斌

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

张祥斌主编的《全世界聪明孩子爱玩的思维游戏365个》就是通过各种各样的测试题，让人们运用思维进行分析、综合、比较、抽象和概括，从而训练自己高超的思维技巧，让头脑变得越来越聪明，越来越灵活。

《全世界聪明孩子爱玩的思维游戏365个》中的每一类游戏都经过了精心的选择和设计，每一个游戏都极具代表性和独特性，海量题目，难易有度，题型多样，形式活泼，让你不但可以获得解题的快乐和满足，还可以通过完成挑战培养创造性思维，全面发掘大脑潜能，迅速提高解决问题的能力，轻松步入优生行列。

优秀的思维也能让你的人生更成功！

书籍目录

第一章 培养超强观察能力的思维游戏

- 1 不相称的水果
- 2 组合数字
- 3 伪饰
- 4 观察力考验
- 5 哪种摆放正确
- 6 手枪难题
- 7 分割三角形
- 8 镜子迷宫
- 9 数字迷宫探险
- 10 寻找合适的路线
- 11 找出隐藏的五角星
- 12 找两顶相同的帐篷
- 13 奥运五环一笔连
- 14 野营用具
- 15 一笔画天线
- 16 找出真正的罪犯
- 17 寺院里的玻璃
- 18 连通开关
- 19 人脸与花瓶
- 20 画出水杯
- 21 小鱼藏在何处
- 22 找出最下面的袜子
- 23 多少个正方形
- 24 图中有几个三角形
- 25 寻找正六边形
- 26 合成金属块
- 27 电路问题
- 28 奇怪的锁
- 29 混合蓝图
- 30 破碎的火箭
- 31 出现在多少个圆圈中
- 32 隐藏的图形
- 33 组装船

第二章 培养趣强想象能力的思维游戏

第三章 培养超强计算能力的思维游戏

第四章 培养超强分析能力的思维游戏

第五章 培养超强判断能力的思维游戏

第六章 培养超强认知能力的思维游戏

第七章 培养超强实践能力的思维游戏

第八章 培养超强推理能力的思维游戏

第九章 培养超强创新能力的思维游戏

答案

章节摘录

版权页：插图：10泡泡糖问题 难度系数： 答题时间：3分钟 可怜的琼斯夫人路过泡泡糖出售机时，尽量不使她的双胞胎儿子有所察觉。

大儿子比利说：“妈妈，我要泡泡糖。

”二儿子说：“妈妈，我也要，我要和比利拿一样颜色的。

”泡泡糖出售机几乎空了，里面只有4粒白色的和6粒红色的泡泡糖，说不准下1粒是什么颜色。

琼斯夫人要想确保自己得到2粒相同颜色的泡泡糖，至少需要准备花多少钱？

（注：泡泡糖0.01元钱1粒）是不是琼斯夫人需要花0.06元钱，准可以得到2粒红色的糖（就算所有白色的糖花去0.04元钱，还有0.02元钱可以买到2粒红色的糖）？

或者她花去0.08元钱准可得到2粒白色的糖，所以她需要花0.08元钱？

结果到底是什么？

11找故障 难度系数： 答题时间：3分钟 从A地到8地共有电缆线100米。

现在我们只知道，电缆线因故障在某一处发生断路，而电力公司要求检修人员在故障处只能截去不超过10米的电缆线。

问：检修人员最多测几次就一定可以开始维修呢？

12选木棍 难度系数： 答题时间：4分钟 有长度分别为1厘米、2厘米、3厘米、4厘米、5厘米、6厘米、7厘米、8厘米的木棍各1根，从中选出若干根组成正方形，共有几种不同选法呢？

13石头·剪子·布 难度系数： 答题时间：4分钟 3个室友喜欢用石头、剪子、布的猜拳游戏来决定谁来打扫卫生。

三人一起出拳，负者打扫卫生，可是往往出现平局，分不出胜负。

于是，一个室友提议把游戏规则变成两两对决，轮番淘汰，这样就不会总出现平局了。

真是这样吗？

编辑推荐

《全世界聪明孩子爱玩的思维游戏365个》写到，爱迪生说过，“天才，就是百分之一的灵感加百分之九十九的努力！”

”其实，我们每个人都有一所金矿，这座金矿不是别的，就是我们自己的大脑。

人有了大脑就能思维，就能在世界上创造出形形色色的奇迹。

对于成功而言，可以说头脑中那百分之一的灵感才是最宝贵的；但遗憾的是，很少有人去研究那最宝贵的百分之一，去提高那最宝贵的百分之一。

而《全世界聪明孩子爱玩的思维游戏365个》就是通过各种各样的测试题，让人们运用思维进行分析、综合、比较、抽象和概括，从而训练自己高超的思维技巧，让头脑变得越来越聪明，越来越灵活。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>