

<<创意活力>>

图书基本信息

书名：<<创意活力>>

13位ISBN编号：9787538427325

10位ISBN编号：7538427325

出版时间：2004-1

出版时间：吉林科学技术出版社

作者：杨裕富

页数：175

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意活力>>

内容概要

这是一本脑力开发的科普书、是一本产品设计的入门书，也是一本工业设计专业用书、方法论专业用书。

这是本买了以后可以3小时看完，也可以1天看完，也可以10年才完全看得懂，完全吸收其中精华的书。

希望能吸引更多的人才，能从小（学）就投入产品设计与发明的领域，也希望这本书对目前我国的产品设计学界与业界都有一定的贡献吧！

<<创意活力>>

书籍目录

序第一章；设计是什么？

产品设计是什么？

产品设计是发挥创意并图个方便的造形活动？

创意与工具：设计心情、设计情 设计心：从发现、发明到改良的造形活动 设计情：从发明、改良到沟通的造形活动 设计规划：结合创意理性与创意感性 产品设计的分类 产品设计的要素第二章：创意理性的开发：解决问题的设计观 一般他是意开发方法 理性创意开发方法 创意、发明、改良与机能主义 现代设计运动 生产导向的产品设计第三章：创意感性的开发：创作叙述的设计观 设计创意开发方法 感性创意开发方法 创意、发现、沟通与文化符码 后现代设计运动 消费导向的产品设计第四章：接受市场考验的创意开发：市场典范的设计观 创意理性与创意感性结合 市场典范的思维与经验法则 团队的产品设计开发流程 市场典范的设计观第五章：创意实践的知识基础：设计方法论初解 设计方法与思维 我国思维方法与道学 西方思维方法、知识论、方法论与设计 设计方法文献回顾与评析 小结 注释第六章：从设计方法论到设计方法的建构 设计方法论与知识结构 设计方法论大纲 设计方法大纲 小结 注释第七章：产品设计的设计方法基础 设计运动的成因：产品设计与工业化运动 设计运动的主张：设计理论、设计方法与方法论 产品设计方法论渊源与研究进路 产品设计学科的创新意识到相关学科的影响 小结 注释第八章：工业设计范型的转移与展望跨世纪的契机 前言 流行与范型之差异 工业设计范型转移的征兆 工业设计范型转移的内涵 台湾工业设计的优势在哪里？

结语 注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>