

<<知识创新师-知识经营>>

图书基本信息

书名：<<知识创新师-知识经营>>

13位ISBN编号：9787538418071

10位ISBN编号：7538418075

出版时间：2006-1

出版时间：吉林科技出版社

作者：李杰扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识创新师-知识经营>>

内容概要

本书概括阐明了知识经营方法，为人们迅速探求知识、提高智力水平提供了高效的方法；而且从个人、企业、政府三个角度对如何满足人们需要（市场需要）进行了系统全面地分析阐述。为个人满足自己需要、为企业开拓市场、为政府行政都提供了系统详实的依据。

作者简介

作者与其书简介

作者李杰扬，71年2月生于湖南南部的一个小县城宜章，现年35岁。

上了20余年学，参加过高等教育自学考试，到武汉多所大学的许多不同专业的不同班级听过课。

到许多单位部门任过职，如中意冷气公司、中意集团、通程百货、西城超市、长沙天心区书院路办事处、碧湘社区、天心区民政局等等。

95年考入武汉工业大学工商管理学院攻读经济管理硕士，98年毕业，其毕业论文被评为：最具创意、最具新意的优秀论文。

本书的第一版就基本上是其论文。

而论文的主要参考资料却是一本‘无字天书’与一个从这本天书中读出来的故事_《超凡的回忆》。

2000年时由于追求湖南人民广播电台的一位主持人，把久存心中十数年的故事，一段一段地写给了她

。写到第十一段时因与这位主持人关系意外中断就没有再续写了，最后一段也没有留底稿，于是就形成了现在的十段《超凡的回忆》，并且在同年借电台招聘之时，将论文及故事一起送给了电台。

也不知是不是巧合，从这以后不久，国家的惠民政策就如雨后春笋般出台了许多，久让政府头痛的国企问题也如论文中所说的那样开始进行改革了。

这是本书的第二版，不仅融合了故事与论文的全部内容，而且有了新的发展。

不管是企业、个人、还是政府都是围绕以‘满足人们需要’来展开工作的，而本书也正是以‘满足人们需要’为中心写的，其观点不仅新颖独到、而且系统性强自成一体。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>