

图书基本信息

书名：<<高二英语完形填空与阅读理解强化训练>>

13位ISBN编号：9787538289411

10位ISBN编号：7538289410

出版时间：2010-8

出版时间：辽宁教育

作者：钟建辉 编

页数：176

字数：345000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书特色 一、紧扣课程标准和教学大纲，不受版本限制，配合地方自主命题 本系列图书根据最新《英语课程标准》及《教学大纲》编写，不受版本限制。

为配合地方高考自主命题、了解考试题型的多多样性及紧贴高考最新动态，增加了部分新题型，读者可参考使用。

二、深入考点分析及总结解题技巧 完形填空考什么?完形填空试题如何解答?本系列图书对完形填空试题进行了全面的考点分析，并详细地总结了解题技巧。

三、组合科学，选材新颖，题材广泛，体裁全面 训练的内容极其重要，因此对每篇文章的选取都是经过多方斟酌才最终确定的。

本系列图书按“最新真题”+“经典试题”+“原创试题”组合的思路编写，全面保证训练的质量；选材新颖，题材广泛，包括日常生活、传说、人物、社会、文化、史地、科技、政治、经济等；体裁全面，以记叙文或夹叙夹议为主，也涉及了说明文、议论文、应用文等文体。

四、难易结合，总词汇量和生词量符合考试要求 每一个单元难易结合，总阅读词汇量和生词量适中，尽量做到与考试要求相吻合。

每一篇文章前都有难度标识，用 \* 标出，星号越多难度越大。

同时根据该题的难易度和词汇量按考试要求设置学生的参考阅读时间。

五、答案解析精确实用 答案部分从“实用性”角度出发：“文章大意”有助于学生理解文意，抓住主旨，准确答题；每道题都准确地指出了选择该答案的直接原因。

书籍目录

第一部分 完形填空与阅读理解试题的考点分析 第二部分 完形填空与阅读理解试题的解题技巧 第三部分 完形填空与阅读理解强化训练 UNIT 1 完形填空阅读理解 UNIT 2 完形填空阅读理解 UNIT 3 完形填空阅读理解 UNIT 4 完形填空阅读理解 UNIT 5 完形填空阅读理解 UNIT 6 完形填空阅读理解 UNIT 7 完形填空阅读理解 UNIT 8 完形填空阅读理解 UNIT 9 完形填空阅读理解 UNIT 10 完形填空阅读理解 UNIT 11 完形填空阅读理解 UNIT 12 完形填空阅读理解 UNIT 13 完形填空阅读理解 UNIT 14 完形填空阅读理解 UNIT 15 完形填空阅读理解 UNIT 16 完形填空阅读理解 UNIT 17 完形填空阅读理解 UNIT 18 完形填空阅读理解 UNIT 19 完形填空阅读理解 UNIT 20 完形填空阅读理解 UNIT 21 完形填空阅读理解 UNIT 22 完形填空阅读理解 UNIT 23 完形填空阅读理解 UNIT 24 完形填空阅读理解答案与解析

章节摘录

B. Market research shows that Gold and others who buy organic food can generally give clear reasons for their preferences , but their knowledge of organic food is far from complete. For example , small amounts of pesticides can be used on organic products. And about three quarters of organic food in Britain is not local but imported to meet growing demand. "The demand for organic food is increasing by about one third every year , so it is a very fast-growing market , "said Sue Flock , a specialist in this line of business. C. Many cities around the world today are heavily polluted. Careless methods of production and lack of consumer demand for environment-friendly products have contributed to the pollution problem. One result is that millions of tons of glass , paper , plastic , and metal containers are produced , and these are difficult to get rid of. D. However , today , more and more consumers are choosing "green" and demanding that the products they buy should be safe for the environment. Before they buy a product , they ask questions like these : "Will this shampoo damage the environment ?

Can this metal container be reused or can it only be used once ?

"

编辑推荐

《高2英语完形填空与阅读理解强化训练》 英语周报、英语辅导报、学英语报等作者联合编写  
紧扣最新英语课程标准及教学大纲，不受版本限制 配合地方高考自主命题，含部分新题型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>