

<<提问万科>>

图书基本信息

书名：<<提问万科>>

13位ISBN编号：9787538271966

10位ISBN编号：7538271961

出版时间：2005-1

出版时间：辽宁教育出版社

作者：李咏涛,汪开诚著

页数：266

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提问万科>>

内容概要

用两年的时间来梳理一个企业二十年的发展显然不是一件容易的事，更不用说这家企业和他所处的社会横跨两个截然不同的商业制度环境。

企业发展模式的冲突、新旧商业环境的影响、多元化与专业化的痛苦选择，构成了一幅壮烈的画卷。

和万科一样，今年中国有许多企业都迎来了二十岁的生日。

如吴晓波先生所言，中国的二十年公司，还只能是表面的胜利，因为不管他们是否成功，二十年对于一个企业来说，远没有到鼓掌欢庆的时候。

在准备这本书的过程中，作者也同样发现，万科二十年的发展也仅仅是“表面的胜利”，甚至还不能说是“胜利”。

为什么？

万科二十年的发展，充其量还只能说是为自己找到了一个方向！

也许为这个方向，万科还需要多付出几个、几十个二十年的时间来证明自己的胜利不是“表面”的。

坦白说，作者在2002年底开始构思这本书的时候，没有任何有关“二十年”的借口，作者当时的身份是复杂的，一方面是跟踪万科多年的房地产记者，另一方面也是万科的准业主和业主。

在2002年，中国房地产行业正遭受普遍的信任危机，万科是极少的可以让我们信任的公司之一，有一本关于万科的书也许是我们这个社会和市场所必须的。

当时我们设计的思路和本书的结构和现在的成稿有非常大的差别，最初的设想从三个角度来观察，一是从一个企业和一个制度；二是一个企业和一个人；三是一个企业和一本杂志。

在这样的设想里，我们试图从万科和中国企业制度建设的轨迹，王石如何影响一个企业的发展，一本杂志如何成为中国最具企业文化传统的精神堡垒这样三个角度，来解释万科。

后来，随着状态的深入，我们发现，王石和万科联系太紧密了，一个制度和一个人，一本杂志和一个企业的命题其实都包含在一个企业和一个人的命题下！

王石作为万科的创始人，一个有鲜明个性的成功企业家，他的性格特征和管理方式在万科过去的二十年的发展中已经深深的植入万科的血脉中，他对万科甚至整个中国企业界最成功的贡献是：在没有任何经验的情况下，摸索着创立了一个企业制度和一种企业文化。

所以，我们最初设想从三方面分头阐释，其实是一件困难的事情。

几经反复，最终我们确立以1994年发生的三件事来带动整个书的计划，万科1984年成立，而1994年恰好是第一个十年的结束和第二个十年的开始，而非常巧合的是，1994年前后年发生的君万之争、万佳风波以及海神广场事件成为王石记忆中三件最重要的事情，而这三件事情的发生以及最后的处理方式都直接奠定了万科现在的发展模式。

君万之争使万科在此后十年间对资本市场非常敏感，也逐渐意识到一个大股东的支持是多么重要；而万佳百货作为万科多元化发展中最成功的一个项目，很被王石所看重，而1994年万佳的调整以及“二吴”事件的发生，将万科多元化带到了一个高度，同时也提醒王石前路的艰辛；海神广场艰难调整所带来的思考成为万科此后在房地产领域获得发展的原动力。

在这样的叙事结构中，王石个人对企业的影响则贯穿始终。

这本书后来定名为《提问万科》，但细心的读者会发现，作者总是在不知不觉中赞扬起万科来。

即使是准备重点对万科进行“批判”的章节，我们也无数次的问自己：还有谁比万科做的更好呢？

而且，因为王石对万科员工魔术般的影响力，以及万科企业文化的强大和优越，我们试图找几个原万科员工来说说万科的“坏话”，以便佐证我们的观点的时候，也很快发现，这是一件非常艰难的事情！

不管是还在万科或是已经离开万科的员工，在他们眼里的万科总是完美的难以令人置信，即使是在我们的“诱导”下，指出几点万科的不足，但如果你还想“顺藤摸瓜”的话，那很快证明就是徒劳。

他自己可以说万科的不足，但如果外人来说三道四，他一定和你急！

写到这里，作者不得不小心起来，在《提问万科》的书名下，不知道会有多少万科的员工会跟作者“急”！

？

<<提问万科>>

在书稿的最后修订阶段，在万科总部二楼的会议室里，我们还清楚的记得和董事会办公室主任肖莉争论的场景。

其实，无论如何，至少在表面上，我们都不可能赢得这场争论的胜利。

一个通过二十年摸爬滚打发展起来的企业，它背后的员工对企业发展深刻的领悟，不是外人或者第三者通过两年的努力就能轻易洞察的。

所幸的是，万科自己也认为，二十年还只是站在一个起点，所有我们“轻易”的结论和思考至少到现在还不能被证明是彻底错误的，时间给了我们“提问”的勇气。

还必须指出的是，出于对万科的热爱，在很多章节，作者的笔触都有所保留，假如没有准确的事实做依据，作者在努力避免轻率的结论。

我们知道，这是对万科由敬佩产生的爱护。

我们更愿意这本书能引起对企业发展的思考，而不是批判。

在本书准备过程中，在中国企业界，接连爆发了对联想、海尔以及长虹的批判，也许稍做联系，我们都可以因此对万科发出更多的提问，但这些问题，也许应该属于睿智的读者们。

思考之门已经打开，我们相信这不是最后一本写万科的书，更不是一本关于万科写的最好的书——因为我们相信，万科接下来第二个、三个十年更值得期待。

说到感谢，首先应该是万科集团董事兼董事会办公室主任肖莉小姐，是她在繁忙公务之余，连续数个小时与我们商讨细节，毫不客气地指出本书的弱点。

离开万科多年的老员工——海神广场项目总经理郭兆斌、《万科周刊》第四任主编全忠，他们对万科的感情，是对我们最大的鼓励。

没有他们的支持，本书将有更多遗憾。

<<提问万科>>

作者简介

李咏涛，1972年1月生于新疆哈密，现居深圳，供职《深圳商报》。

1994年起从事广告业，所策划报纸广告多次在全国获奖——1998年深吉城建集团系列广告获全国报纸广告优秀作品展优秀奖，1999年公益广告“溺爱与虐待”获中国广告经营超过五年时间，对房地产市场及产业

书籍目录

前言 西西弗斯的巨“石” 第一章 制度深处的探险 一 君万之争 二 股改沧桑 三 一场同床异梦的婚姻 四 体制边缘的思索 第二章 加减法游戏 一 万佳之痒 二 迷茫的多元化 三 壮士断臂 四 珠峰与办公室的距离 第三章 领跑者的背影 一 海神之殇 二 峰回路转的全国战略 三 领跑者的背影 四 王石之道后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>