

<<金融市场>>

图书基本信息

书名：<<金融市场>>

13位ISBN编号：9787538259919

10位ISBN编号：7538259910

出版时间：2002-8

出版时间：辽宁教育出版社

作者：朱宝宪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融市场>>

### 内容概要

本套教材由清华大学经济管理学院国际贸易与金融系的骨干教师编写。

清华大学经济管理学院的金融专业是国内最先严格按照国际优秀商学院的学科规范进行学科建设的，已经初步建成了一个相对完整的现代化金融学体系。

而且，按照国际化办学的原则，与美国麻省理工学院（MIT）斯隆管理学院等优秀商学院的金融专业建立了比较紧密的教学和科研合作关系。

同时，还为中国人民银行、中国证监会等监管机构为规范中国金融市场开展了许多基础性和实证性研究。

中国的金融市场，特别是中国的资本市场发展迅速，年年有新思路，年年有新举措。

如何建设符合国际规范又结合中国实现的现代化金融学科体系是一项艰巨的任务。

本书是作者多年教学实践和潜心研究的成果，既认真借鉴西方成熟的理论框架，又努力结合中国金融市场的实际。

本书的使用对象主要为金融专业的本科生、相关专业或方向的研究生或MBA学生，以及各类金融机构的从业人员。

## &lt;&lt;金融市场&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 金融市场导论 1.1 金融市场的构成 1.1.1 金融资产与金融工具 1.1.2 金融工具的种类与特征 1.1.3 金融机构的种类与特征 1.1.4 金融市场的类型与特征 1.2 金融市场的使用 1.2.1 金融市场的功能 1.2.2 金融市场的作用 1.2.3 金融市场的发展趋势 本章要点 关键词第二章 中央银行 2.1 中央银行的组织结构 2.1.1 中央银行的产生 2.1.2 美联储的组织结构 2.2 央行在金融市场的交易 2.2.1 美联储的公开市场运作 2.2.2 美联储调节贴现率与法定准备率 2.3 证券与交易委员会 2.3.1 美国证券发行与监管的立法 2.3.2 美国证监会的职能 2.4 我国的中央银行和证监会 2.4.1 我国中央银行的建立 2.4.2 我国央行信贷管理模式的演变 2.4.3 我国央行的间接调控手段 2.4.4 中国证监会 本章要点 关键词第三章 商业银行 3.1 商业银行的产生与性质 3.1.1 商业银行的产生 3.1.2 商业银行的性质 3.1.3 商业银行的主要业务 3.1.4 商业银行的资产负债结构 3.1.5 商业银行的损益结构 3.2 商业银行的贷款评估与贷款政策 3.2.1 零售贷款的评估 3.2.2 批发贷款的评估 3.3 商业银行的资本管理 3.3.1 商业银行的资本 3.3.2 银行资本的充足度指标 3.3.3 对商业银行的信用评估 3.4 商业银行的监管 3.4.1 商业银行的现场监管与非现场监管 3.4.2 美国的存款保险制度 本章要点 关键词第四章 投资银行第五章 投资基金第六章 金融证券的信用评级第七章 股票指数的编制第八章 股票与股票交易所第九章 货币市场工具第十章 商品期货第十一章 金融期货第十二章 期权合约第十三章 远期利率协议与互换第十四章 中长期国债、政府机构债券与市场债券第十五章 公司债券第十六章 资产证券化工具第十七章 外汇市场工具

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>