

<<简明工商管理大百科全书>>

图书基本信息

书名：<<简明工商管理大百科全书>>

13位ISBN编号：9787538252712

10位ISBN编号：7538252711

出版时间：1998-9

出版时间：辽宁教育出版社

作者：（英）沃纳（Wamer, M.） 主编

页数：788

字数：1280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<简明工商管理大百科全书>>

### 内容概要

《简明工商管理大百科全书》总结了工商管理的宝贵的思想和实践，是经理、学生和大学教师必需的工具书。

《简明工商管理大百科全书》集中了在上世界上深受欢迎的大型工具书《工商管理大百科全书》的精华，这本单卷本的工商管理百科全书收集了从会计、全球化到管理理论的65篇文章。

这本百科全书范围和内容相当广泛，由国际一流专家编写，真正实现了国际化，其中包括知名人士如Richard M.Hodgetts、Geert Hofstede、Fred Luthans、R.L.Marris、Naoto Saoto Sasaki和Rosalie L.Tung 等。

这本百科全书每篇文章开头的概述很好地为将要论述的主题作出总结，可以单独使用，也可作为深入研究某一课题的起点。

文章后带注释的参考书目可以作为阅读书目。

书后详细的索引为读者提供了方便。

《商明工商管理大百科全书》成功地揭示了理论与实践的内在联系，同时探索了工商管理领域内所有方面的问题，对于想迅速了解该领域核心内容的管理人员和研究人员来说，方便实用，极具参考价值。

#### 作者简介

马尔科姆·沃纳教授从教于剑桥大学沃尔福森学院与佳奇管理学院，曾写作并主编过25部管理学著作，其中包括与帕特·乔恩特合著由国际汤姆森出版社出版的《跨文化管理》一书。

书籍目录

List of Contributors Introduction Accounting, Arthur Wyatt Advertising strategy, international, Greg Harris Auditing, Paul Saw Banking, Shelagh Heffernan Benchmarking, Nick Oliver Business ethics, Jack Mahoney Business history, Geoffrey Jones Business strategies, east Asian, Rosalie Tung Capital Markets, regulation of, Harold Rose Consumer behaviour, Chris Rice Corporate governance, Jay Lorsch Corporatism, Colin Crouch Costing, A.R. Appleyard Creative accounting, Peter Walton Decision Making, Richard Butler..... Index

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>