

<<创意字体设计>>

图书基本信息

书名：<<创意字体设计>>

13位ISBN编号：9787538176063

10位ISBN编号：7538176063

出版时间：2012-8

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：庄子平，冯守哲 著

页数：160

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意字体设计>>

内容概要

庄子平、冯守哲所著的《创意字体设计》在美术字的传统结构和美学基础上，突破了一些常规的格式使之与现代标志设计更好的衔接起来，注入创新意识，加以艺术包装使之形式多样，个性鲜明，趣味无穷，应用广泛，赋予时代精神。

本书共分五章，具体内容包括：概述、中文创意字体设计分类、创意字体设计与视觉心理、外文字体设计、文字编排创意设计。

<<创意字体设计>>

书籍目录

第一章 概述

- 第一节 创意字体设计的含义及基本属性
- 第二节 创意字体设计的重要性及造型种类

第二章 中文创意字体设计分类

- 第一节 书法艺术与创意字体
- 第二节 汉字的起源与发展
- 第三节 汉字的结构
- 第四节 印刷汉字新字形的特点

第三章 创意字体设计与视觉心理

- 第一节 字体与视觉心理
- 第二节 印刷排版活字的笔形分析设计
- 第三节 印刷排版活字笔画同形结构的套用
- 第四节 创意字体与印刷排版活字字体
- 第五节 创意字体设计种类
- 第六节 创意字体的构成形式
- 第七节 标准字的创意设计
- 第八节 标点符号的创意设计

第四章 外文字体设计

- 第一节 拉丁字母的起源与发展
- 第二节 拉丁字母的分类与特征
- 第三节 拉丁字母的绘写方法及规律
- 第四节 拉丁字母的设计原理
- 第五节 拉丁字母的性格

第五章 文字编排创意设计

- 第一节 文字编排设计法则
- 第二节 文字编排设计的基本要素
- 第三节 文字编排设计方法
- 第四节 文字内容的编排形式
- 第五节 特效字体的制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>