

<<POP双用标题字库>>

图书基本信息

书名：<<POP双用标题字库>>

13位ISBN编号：9787538172416

10位ISBN编号：7538172416

出版时间：2012-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：王猛

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP双用标题字库>>

内容概要

对于平面设计人员和美工人员来说，很多时候需要交电脑设计和手绘设计相结合才能完成一件出色的作品，这是因为电脑设计出来的字体往往千篇一律，没有亲和力，没有创意，很难设计出具有特色的标题字。

《POP双用标题字库》所列标题字，既可临摹也可扫描到电脑里，一书双用，能有效地帮助设计者完成POP标题设计。

<<POP双用标题字库>>

作者简介

王猛，笔名“泰山”。

中国泰山手绘POP品牌创始人，1979年生于沈阳。

座右铭：没有失败的人，只有放弃的人。

经历： 1998年 在校就读期间任华韵书厕院高级画师 1999年 兼多家餐饮娱乐及商场POP设计师 2000年 为沈阳基督教会义务创作大型水粉画（耶稣诞生）2mx2m 2002年 任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监 2003年 兼辽宁邓楷创意视觉设计公司POP设计总监 2004年 泰山手绘POP工作室成立 2005年 泰山视觉艺术设计培训基地成立泰山POP培训网站（www.popwm.com）建成 2006年 法国商务考察团到我工作室进行文化交流 2007年 沈阳音乐学院（南校区）客座POP讲师 2008年 辽宁省残疾人技能中专客座POP讲师 2008年 沈阳华府天地美式国际购物中心企划 2009年 中国POP十大杰出设计师 2010年 泰山艺拓广告传媒有限公司成立 2010年 泰山美工淘宝店成立 2010年 辽沈晚报世界杯Q版漫画连载三十余期 2010年 全国各大院校POP巡回讲座 2011年 全国各大企业及公司特约手绘POP讲师 从2005年至今，共出版手绘POP教材书籍数十册，部分书籍被全国各大院校选为POP艺术设计专业教材，培训手绘POP专业设计人才数千人，并一直在努力和发展中国真正的手绘POP艺术，泰山老师的教学宗旨是：让更多的人认识手绘POP、喜欢手绘POP、掌握手绘POP！

<<POP双用标题字库>>

书籍目录

第一章 POP及标题字库介绍

1. POP概述
2. POP主要种类
3. POP双用标题字库应用技巧

第二章 标题字素材

1. 节庆类
2. 美食类
3. 饮品类
4. 促销类
5. 商业类
6. 服饰类
7. 美容类
8. 娱乐类
9. 招聘类
10. 招生类
11. 通知类
12. 生活类

<<POP双用标题字库>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>