

<<工业产品快题设计与表现>>

图书基本信息

书名：<<工业产品快题设计与表现>>

13位ISBN编号：9787538167290

10位ISBN编号：7538167293

出版时间：2011-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：刘涛 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品快题设计与表现>>

前言

工业产品设计是以科学的思维和艺术的审美为基础，以机械技术为手段的造型活动，是一门集科学与技术、美学与艺术为一体的综合性交叉学科，是多学科、多知识相联系的一门完整体系。

工业设计自20世纪80年代引入我国以来，已经作为一门学科在全国各个高校开设，其毕业学生也与日俱增，尤其是在竞争日益激烈的今天，产品创意的快题设计与表现是每一个优秀设计师必须具备的基本技能。

对于专业学生来说，无论是就业还是继续深造，其最基本的专业技能是不可或缺的，比如快速表现创意的能力、与人高效率沟通的能力等。

在工业设计中，快速设计与表现是非常重要的，也是很有意义的。

它往往是研究、推敲设计方案和表现自己构思的重要语言，也是展示与交流的主要手段，快速的徒手表现能迅速捕捉自己的意念和想法，也同样可以将资料快捷地临摹下来，它比模型设计更快，比工程图更为直观和便捷，并提供了直观形象的最佳选择。

因此，产品创意的快题设计与表现也成了研究生升学必须达标的“关卡”。

如何在短时间内完成产品构思、设计与表现是众多考生必须解决好的问题。

在每年的招生考试中都有相当多的考生虽有好的创意但在快速表现时抓不住要点而失去了继续深造的机会，实为遗憾。

笔者针对我国工业设计和工业设计研究生入学考试的实际情况特编写了此书，给备考的同学和手绘爱好者提供参考，同时，也期望读者使用此书后能在短时间内使快速表现能力得到一定的提高。

本书由东北大学刘涛主编，副主编为沈阳工业大学的李丽与沈阳化工大学的李霞以及东北大学的刘鎏，参加编写工作的还有东北大学的张树良、张庆华、姜大军、葛文斌，沈阳建筑大学的马广韬，辽宁石油化工大学的张珊、于佳玲以及沈阳化工大学的佟建。

在编写过程中，笔者还参考了同行业其他相关文献成果，得到了辽宁科学技术出版社的大力支持，在此一并表示感谢。

由于时间仓促，又限于笔者的水平，书中难免出现纰漏和瑕疵，在此恳请读者批评指正。

<<工业产品快题设计与表现>>

内容概要

本书系统地介绍工业产品快题设计与表现的基本方法与常用技巧，内容主要分为设计与表现。设计部分侧重设计理念的讲解、设计思维的演变，指导读者如何针对设计任务书的要求将设计思想转化为具体的、成型的设计方案，完成从设计概念到形式设计的转变。表现部分主要为产品的表现过程和成果的展现（据考试要求需要表现的内容）。介绍在“快题考试”表现过程中需要掌握的基本技法（透视、光影、材质表现、造型、色彩等），以及绘图工具的选择、绘图时间的安排以及绘制过程顺序等。同时，针对“工业产品快题考试”常见类别（交通、家电、运动、家居、电子、游戏等）给出相应的设计任务书以及设计范例，并结合阅卷标准给出相应的点评（包括设计部分点评和表现部分点评），使读者理解考试的要求，了解自身不足，提升应试水平。本书可作为工业设计专业考研的辅导书，也可供相关从业人员工作参考之用。

<<工业产品快题设计与表现>>

作者简介

刘涛，1962年出生。

1987年毕业于鲁迅美术学院工艺系，获硕士学位。

现为东北大学工业设计系副教授。

辽宁省青年美术家协会会员。

出版著作——

《手绘表现课堂•刘涛工业产品表现技法》天津大学出版社2009年4月出版

《新概念美术设计——编排设计》辽宁美术出版社 2002年3月出版

《新概念美术设计——名片设计》辽宁美术出版社 2002年3月出版

《新概念美术设计——宣传册设计》辽宁美术出版社 2002年3月出版

《工业设计概论——高等学校规划教材》冶金工业出版社 2006年9月出版

《工业产品造型设计》冶金工业出版社 2008年3月出版

《素描色彩教程》、

《色彩构成》、

《立体构成》、

《造型材料与工艺》

在各种专业刊物上发表论文几十篇，主持多项工业产品设计并获得奖项。
多幅油画和连环画发表于省级刊物。

<<工业产品快题设计与表现>>

书籍目录

1 工业产品快题概述 1.1 基本内容 1.2 常见考试要求 1.3 常见考试题型 1.3.1 特定条件产品快题 1.3.2 特定素材产品快题 1.3.3 特定主题产品快题 1.3.4 自选题目产品快题 1.4 快题设计与表现的基本过程 1.4.1 快速审题 1.4.2 快速分析 1.4.3 快速构思设计 1.4.4 快速表现 1.5 考前准备 1.5.1 心理准备 1.5.2 设计能力和表现技巧准备 1.5.3 模拟考试 1.5.4 工具准备2 工业产品快题设计方法 2.1 积累优秀设计素材 2.2 逐步建立一套自己的创新性思维方法 2.3 培养观察能力和记忆能力 2.4 建立一套自己的产品库3 工业产品快题表现技法 3.1 常见表现工具及使用方法 3.2 基本技法 3.2.1 线条 3.2.2 透视 3.2.3 色彩 3.2.4 排版 3.3 不同材质的快速表现 3.3.1 透明反光材质 3.3.2 不透明但反光材质 3.3.3 不透明且不反光材质 3.4 高分试卷的层次 3.4.1 图面效果 3.4.2 设计创意3 C类产品快题的设计4 与表现5 家用器具类产品快题的设计与表现6 时尚类产品快题的设计与表现7 交通工具类产品快题的设计与表现作品展示案例展示

<<工业产品快题设计与表现>>

章节摘录

插图：第一层：效果图。

效果图是我们要表现得最完善、最细腻的地方，也是能否抓住评卷老师眼球的关键。

第二层：草图。

考试一般会要求设计几个方案，次要方案都作为草图来画。

草图要“简”，但不能“草”。

就是运用尽量简单的线条和色彩来表现，但是也要工工整整，不能信笔乱画，草图的大小约为效果图的1/2。

第三层：细节。

细节就是对草图或者效果图中无法表现清楚的部分进行局部放大并详细绘制。

草图可以没有细节表现或者只有一个细节。

效果图必须有2~3个细节表现。

第四层：标题、文字说明、三视图。

标题是试卷必须要有的，标题大小要适中，字体要处理得当。

文字说明是对图形的补充，每个图都必须要有（这点试题一般会要求），但切忌过多，一般50字以内。

。

另外，试题会要求画出最终方案的三视图，即便没有要求，我们也要画出来。

三视图不用上色，要工整，尽量用尺，并标出大致尺寸。

<<工业产品快题设计与表现>>

编辑推荐

《工业产品快题设计与表现》是由辽宁科学技术出版社出版的。

<<工业产品快题设计与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>