

<<导视手册>>

图书基本信息

书名：<<导视手册>>

13位ISBN编号：9787538166101

10位ISBN编号：7538166106

出版时间：2010-9

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：大卫·吉布森

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## <<导视手册>>

### 内容概要

导视是一个我们随时都在利用的直观过程，帮助我们每天遇到的不同地点和空间进行导航。

十年前的导视设计的专业实践只简单包括了设计标识系统。

如今这一领域的范围更加广泛，技术进步和对可持续发展解决方案的需求为导视不断提供新的资讯，导视的发展受到平面设计、建筑设计、景观设计、室内设计、工业设计和信息化设计等跨学科的影响

。设计师大卫·吉布森——在导视设计方面具有30多年的丰富经验——在本书中对导视进行简明生动的介绍。

本书涉及导视这一学科各个方面，从规划和设计——包括印刷、色彩、地图制作、空间形式、材料选择、媒体发展——到实践中应该考虑的问题，比如组建团队、管理项目等。

本书收集了大量现实生活中的实例，是一种对产生优秀导视设计的基本原理的视觉分析。

## <<导视手册>>

### 作者简介

大卫·吉布森是国际上公认的导视设计师，其著作曾经多次出版他是一家纽约的平面设计公司——双十二联合设计公司的共同创始人和管理负责人。

## <<导视手册>>

### 书籍目录

前言序言1 基础理论 1.1 人与地点 1.2 项目范围 1.3 导视设计师2 导视系统的规划 2.1 设计流程 2.2 规划与策略 2.3 标识类型 2.4 标识内容与位置3 导视设计 3.1 品牌与地点设置 3.2 印刷与布局 3.3 色彩 3.4 标识和地图 3.5 形式、材料与媒体 3.6 可持续发展的绿色设计4 实践中应该考虑的问题 4.1 项目的启动 4.2 公共审查过程 4.3 行业标准要求 4.4 文件形成与制作致谢参考书目资源图片版权索引

## 章节摘录

插图：阅读下面两个对页，你就会整体了解到各种各样的客户和项目类型。

本书20-21页“谁雇用导视设计师？”

”部分介绍需要导视系统的不同行业及市场份额。

一方面是大的交通运输、教育和医疗中心，这些地方的标识设计的关键是简洁、有效；另一方面是体育馆、宾馆和综合开发项目，这些地方需要一个良好的导视系统帮助丰富顾客体验。

在城市，导视系统是市政基础设施的一部分，也是城市的公共表达方式。

在不同的商业部门有许多不同种类的项目。

本书22-23页“导视客户需要什么？”

”部分给出具体的类型，可能是一个为单一建筑物设计的标识系统，也可能是为整个校园或建筑群设计的标识系统。

阅读这两个部分，就会大概理解导视设计的范围。

为什么人们需要导视系统？

成功的导视设计取决于正确理解三个变量：客户的公司性质、公司交往人群的特点和周围环境的类型

。

在刚开始设计时，研究并把这三个变量明确下来是非常重要的。

设计师在发展导视策略和设计标识系统的同时，必须创造出一系列的标识类型，不仅可以表达重要信息，满足导视需求，而且还要用恰当的信息等级制度和标识信息传递协议明确次要问题及目标人群。

城市客户经常要求导视满足不同环境中用户群体的需求，因为要与各种各样的群体打交道——当地的居民和游客都来参观城市中心、城市公园，或者其他的公共场所。

## <<导视手册>>

### 编辑推荐

《导视手册:公共场所的信息设计》是由辽宁科学技术出版社出版的。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>