

<<人气冰点81道>>

图书基本信息

书名：<<人气冰点81道>>

13位ISBN编号：9787538165029

10位ISBN编号：7538165029

出版时间：2010-7

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：吴文智

页数：107

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

记得刚毕业时，为了找工作而烦恼，于是带了少许的生活费，离乡背井到台北投靠朋友，想在大都市中寻找一份适合自己的工作。

寻觅许久。

尝试了一些不同种类的工作，但感觉都与志趣不合。

此时生活费已用完了，又不愿向父母亲伸手要生活费。

只好向任职于大饭店的兄长寻求帮忙。当我到了饭店，他拿了蛋糕和冰淇淋请我吃，当时的我非常高兴，心想如果能在这里工作，那就有吃不完的蛋糕和冰淇淋了，而且还有薪水可领，这种工作不是很适合我吗？

就这样我走进了餐饮业，至今只要看到冰淇淋就会想起这一段往事。

俗语说：“第一，卖冰；第二，做医生”。

感觉上卖冰是一个很容易赚钱的行业，也不过就是糖、水、冰拌一拌就能卖钱，不像当医生还得花很多时间钻研医学常识。

而事实上开始写这本书时才发现，要做出好的冰品，也不是一件简单的事情，从冰块、糖水、淋酱和配料，每一个环节皆环环相扣，相当的重要。

在本书中，我使用了容易取得且具有中国台湾特色的食材，让各式冰品不再如此的制式化，更具有变化性并融入地方情感。

像冬瓜茶、洛神花、面茶、红心番石榴等食材用料，都是台湾日常生活中常见的饮食元素。

还有澎湖的仙人掌、一年四季皆有生产的菠萝、香甜的芒果等，加上些许巧思就变成了各种好吃的冰品。

<<人气冰点81道>>

内容概要

夏天一到，想清凉解渴，就让人联想到美味的冰品，不论是冰棒、挫冰，还是冰砂，都能让人暂时忘却因夏季的酷热而引起的食欲不振。

担心市售的冰品往往添加了大量的防腐剂与色素吗？

最好的方式就是自己在家制作，用最天然的食材让全家人都吃得放心、健康、满足，不用再为卫生问题伤透脑筋。

暖身暖胃的桂圆糯米粥做成冰棒也是一级棒，芒果、百香果、荔枝、奇异果等应季鲜果，不但具有营养价值、丰富的色彩增加视觉享受，品尝起来根式清凉美味无负担。

即使没有特殊的道具，用制冰盒、夹链袋、果汁机都能轻松做出清凉消暑的冰品，纯手工制作虽然会多花一代女时间，但健康、清爽、纯天然的滋味绝对是物有所值的。

<<人气冰点81道>>

作者简介

吴文智 台湾新天地餐厅行政总厨

<<人气冰点81道>>

书籍目录

作者序——从吃冰到做冰冰品的秘密武器 ——基础糖水制作冰品的秘密武器 ——基础酱汁制作冰品的秘密武器 ——基础配料制作冰品的秘密武器 ——制作冰品的各式用具介绍破冰之旅——聪明在家做冰品Part 1 畅销经典冰品 冰体认识：冰块·冰袋·冰棒 乌梅冰块 米浆冰块·豆浆冰块 酸梅冰袋·冬瓜茶冰袋 桂圆糯米冰棒 红豆牛奶冰棒·花生仁冰棒 芋头冰棒 焦糖炼乳冰棒 红醋栗冰棒 蓝莓冰棒 金橘柠檬冰棒 红石榴冰棒 冰体认识：剉冰·雪花冰·泡泡冰 八宝冰 绿豆冰蜜豆冰 四果冰菠萝兰姆冰 姜汁红薯剉冰 薏仁炼乳冰 南洋摩摩札札 水果酸奶冰 玉米牛奶雪花冰 月见雪花冰 桑葚牛奶雪花冰 芒果牛奶冰 草莓罗勒牛奶冰 洛神花雪花冰 抹茶红豆雪花冰 花豆泡泡冰·花生泡泡冰 菠萝泡泡冰·桂圆泡泡冰 红曲泡泡冰 油茶泡泡冰Part 2 清凉畅饮冰品 冰体认识：冰砂·冻饮·奶昔 绿豆砂 奇异果冰砂 哈密瓜冰砂 红色火龙果冰砂 红心番石榴冰砂 梅子西红柿冰砂 百香果冰砂 荔枝冰砂 小黄瓜冰砂 精力冰砂 柠檬牛奶冰砂 仙草牛奶冰砂 养乐多冰砂 绿茶牛奶冰砂 可乐冰砂 茉莉绿茶冻饮 紫苏冻饮 鸳鸯冻饮 杏仁枫糖冻饮 香蕉奶昔 雪顶咖啡 黑砖奶昔 木瓜香草奶昔Part 3 梦幻特调冰品 冰体认识：叭噗 紫薯叭噗 莲蓉叭噗·枸杞红枣叭噗 胡萝卜叭噗 黑(白)芝麻叭噗 冰体认识：雪波 可尔必思雪波 水蜜桃雪波·火龙果雪波 冰体认识：冰淇淋 香草冰淇淋 咖啡冰淇淋 巧克力冰淇淋 榴莲冰淇淋 酪梨冰淇淋 桂花酒酿冰淇淋 椰浆冰淇淋西红柿椰浆冰淇淋 冰淇淋创意吃—— 宜兰冰淇淋 炸冰淇淋 冰淇淋泡芙 冰淇淋铜锣烧 法式薄饼 火焰冰淇淋

<<人气冰点81道>>

编辑推荐

最便利！

只用制冰盒、密封袋、果汁机，也能随时享受吃冰乐趣，最健康！

无人工添加的冰品，吃出清凉无负担。

最天然！

选用时鲜水果制作，原味自然好味道。

81道超人气的美味冰品，6道必学的基础糖水，10道美味的基础酱汁，16道令人怀念的基础配料，创业自用两相宜。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>