

<<盘发造型设计>>

图书基本信息

书名：<<盘发造型设计>>

13位ISBN编号：9787538161762

10位ISBN编号：7538161767

出版时间：2010-1

出版时间：大川雅之、李红梅 辽宁科学技术出版社 (2010-01出版)

作者：大川雅之

页数：100

译者：李红梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<盘发造型设计>>

内容概要

你是否想过盘发相当难做？

的确，在特殊的日子需求较多的盘发，与修剪以及染发相比，也许向顾客提出建议的机会要少一些。

因为课程放在后面。

所以没有身临其境的感觉，还有因为缺乏经验，所以在设计时很苦恼，我想这样的人也不少吧。

但是，现在你已经没有必要烦恼了。

《盘发造型设计》详细地记载了简单而又正确的适合每位顾客的盘发方法，以及设计的灵感。

所以，千万不要将盘发想得那么难。

因为成功就始于对顾客脸形的正确判断上。

<<盘发造型设计>>

作者简介

作者：(日本)大川雅之 译者：李红梅大川雅之，1974年生，千叶县人。
毕业于国际理容美容专科学校通信系后，1998年入“TAYA”公司。
现任东京·银座的“GRAND TAYA”发型设计总监。
除了讲习以及课堂讨论外，还从事TV拍摄的化妆等。
一个月平均15天在发廊，平均指名顾客人数达到380人左右，是超有人气的设计师。

<<盘发造型设计>>

书籍目录

第1章 这里不同！

吸引人的宴会发型的设计要点分析受顾客欢迎的秘诀！

盘发技巧所必需的是什么？

大川流派的诊断首先要观察顾客的哪个部位？

决定发型设计的过程长发的实例决定发型设计的过程中长发的实例这里就是走向超人气发型师的捷径支持速度的技术要点第1章的问题第2章 盘发的平衡性构思 设计的起点在于“脸部”大川先生的审美观察脸形的哪里？

脸形的诊断方法形和设计的技巧与失误脸形诊断训练“使之适合”的验证1脸形和发髻之间的平衡“使之适合”的验证2脸形和脸周围之间的平衡第2章的问题第3章 所希望印象的设计方法1以TPO为基础的盘发盘发与TPO~首先从基础开始~印象与TPO的关系是什么？

以TPO为基础改变印象的实践实践1 正式级别0实践2 正式级别5实践3 正式级别10第3章的问题第4章 所希望印象的设计方法之2 让不适合的“使之适合”为了实践“脸形理论”所需要的是——解决“不适合”的方法从印象和设计的关系考虑盘发让“不适合”的“适合”大川先生的“使之适合”技术实践1 如何让身为主妇的顾客产生可爱的印象？

实践2 如何让可爱类型的顾客产生成人的印象？

实践3 如何让适合在左侧把刘海儿分开的顾客，使之适应在右侧把刘海儿分开呢？

考虑适合的平衡吧让顾客接受建议的待客技术第4章的问题第5章 利用“+a”来设计！

盘发的加减法不能说“做不到”！

“+a”的设计不同目的假发的“使用方法”控制重量的构思控制颜色的构思控制长短的构思做有助于快速操作的“准备”脸形×假发的造型重量控制实践颜色控制实践长短控制实践第5章的问题第6章 再上一个台阶！

增强技巧 技巧总复习过程_0为了再上一个台阶再次确认操作过程过程_1开头很关键！

培养诊断能力过程_2根据准备重点的不同决定完成时的印象过程3样式和平衡由“根部”的制作方法决定过程_4虽然简单，但很深邃 各种各样的设计过程_5最后环节 通过整型决定印象过程_ 加强技巧“+a”为了成为人们信任的设计师第6章的问题答案后记

<<盘发造型设计>>

章节摘录

插图：

<<盘发造型设计>>

后记

盘发设计的技巧就是勤勤恳恳进行练习的赏赐品。

但是，你是否感觉到掌握让自己的设计适合顾客的操作方法，是一件非常简单的事情？

以单纯明快、正确的根据为基础的“使之适合”的方法，提高了设计的自由度，同时也提高了顾客的认可度。

而且，根据脸形来构思的发型设计，也应有助于把“困惑的顾客”引向更好的方向。

在设计样式的时候，首先请从观察脸形开始。

那样的话，自然就会找到并做出“只适合自己”的发型！

<<盘发造型设计>>

编辑推荐

《盘发造型设计》：从脸形来考虑能向超人气发型师的捷径。

<<盘发造型设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>