

<<精品酒店>>

图书基本信息

书名：<<精品酒店>>

13位ISBN编号：9787538157741

10位ISBN编号：7538157743

出版时间：2009-10

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：李晓岚，胡嘉思 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精品酒店>>

前言

无论因工作还是为寻找快乐而旅行，今天无论何时我们计划出行，人们都会花掉更多的时间来考虑他们所期待留住的酒店。

挑选酒店除了考虑地点和价格因素外，现在人们更侧重于视觉特征和自然体验。不变的是，具有独特风格和设计感酒店的出现，可以让人们从众多样式中作出选择。因为我们习惯于选择，酒店中的体验开始变得与目的地的体验同等重要。

品牌酒店的发展是最近才出现的一种现象。

起初，摩根斯使其明朗起来，由伊恩·施拉格和史蒂夫·鲁贝尔构思，于1984年在曼哈顿岛开业。

该项目的设计师安德烈·普特曼创造出一个高品位却不失亲切感的室内设计作品。

每层有少量的客房和一个类似于客厅的休息室，比起酒店来讲，摩根斯感觉上更像是一个住所。

从欧洲的旧货市场中淘来的古董遍布于室内设计的各个角落。

罗伯特·梅普尔索普的使命就是为房间增添艺术气息。

室内大部分采用黑色和白色，贯穿于整个浴室，重现了好莱坞黄金时代电影的魅力。

施拉格和鲁贝尔与摩根斯一起变革了服务行业发展。

直到那时，很多城市如纽约，有标价范围的连锁酒店，或者是个别的奢侈的套房，从一个城市到另一个城市，这些都没有明显的区别。

摩根斯的高级室内设计使其成为佼佼者；它成为促使“设计”作为其重要特征的第一座酒店。

20世纪70年代。

当曼哈顿缓慢地摆脱其财政危机的低谷时，摩根斯也就在此时应运而生了。

生长在郊区的新一代人再次发现了这座城市并搬回到这里居住。

在此种气氛下，酒店变得好似俱乐部一样被大量的年轻人所钟爱，他们将其称为时尚。

伊恩·施拉格和菲利普·斯塔克合作设计了美仑大酒店，这是首次由酒店经营者和顶级设计师合作推出的品牌系列，用以创造出全新的。

<<精品酒店>>

内容概要

这是本酒店设计图谱。
书本收录了设计案例33个。
这些案例均系世界著名空间设计师设计。
每个案例下面都有简短的设计说明，中英文对照。
全书内容丰富，设计精美，适合广大空间设计师，尤其是专注于酒店设计的专业人士参考阅读。

<<精品酒店>>

书籍目录

目录前言25小时酒店法兰克福分店25小时酒店汉堡分店雅乐轩酒店北湖酒店勃兰登堡酒店天堂酒店凯博恩酒店钱伯斯酒店奇克&贝斯克酒店康德撒酒店多诺万酒店皇家酒店新鲜酒店高曼25小时酒店哈贝塔墨德拉酒店骑士酒店屏酒店蓝色的巴塔哥尼亚酒店匹斯科度假村普瑞夫朵拉酒店卢特酒店麦克诺斯塞奥克塞尼亚酒店欧丽雅酒店PURO酒店北京金融街丽思卡尔顿酒店斯佩兹酒店贝尔维德尔酒店多米尼加饭店蓝瑞玛酒店花园酒店葡萄酒酒店雅悦酒店索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>