

<<2008中国室内设计年鉴（共2册）>>

图书基本信息

书名：<<2008中国室内设计年鉴（共2册）>>

13位ISBN编号：9787538155853

10位ISBN编号：7538155856

出版时间：2008-11

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：《中国室内设计年鉴》编委会 编

页数：650

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《中国室内设计年鉴》是一部记录中国室内设计发展成长的大型文献，她客观记载着业界设计师每年的作品，她更像一部设计“辞海”的百科全书为业界所关注。

我们不仅从里面可以观摩中国室内设计界最优秀最杰出最齐全的作品“大汇集”，同时还能就其中有关优秀作品的概念、构思、空间构成、语言色彩、个性化特征和有关议题等进行深入的解读。

用“解读”评论的方式去阅读《中国室内设计年鉴》在历年年鉴历史上还是第一次。

她无疑是中国室内设计界最值得“收藏”的一本纪实性年鉴。

所谓最值得“收藏”是因为里面藏有不少有研究价值的作品。

同时也代表着中国室内设计界向世界展示中国设计师的设计风采和智慧。

《中国室内设计年鉴》不仅是中国室内设计的编年史，同时还是中国室内设计界的一面旗帜……总的来看，客观地说08版的《中国室内设计年鉴》和去年相比，整体水平有大幅度“上扬”，有些版块设计项目显然是找到了自己的DNA血缘设计密码，其设计语言的构思及原创语境已接近或达到国际先进水平。

年鉴作品分类9大版块中，设计创意发展较为迅速的则是老建筑改造、会所、茶楼、酒吧、餐厅和售楼处。

也许这些空间性质藏有潜在最易激发的跳跃挑战性元素缘故。

从空间构成运动的自然轨迹上看，很多设计师已摆脱走出了传统模仿阶段，有些作品语言的特征创意似乎已进入空间构成运动的高速轨道”，其设计语言已初显“空间个性”。

空间设计构成好像是一个设计“围城”，所谓“圈内人”想走出来，所谓“圈外人”也想走进去。

“圈内人”“圈外人”在一个地方待久了都想“挪挪窝”，寻找最适合自己的空间栖息地。

突破“围城”给我们带来思想禁锢的“解禁”是设计师必闯的一关。

笔者注意到年鉴也涌现了一批优秀作品，他们有的在市场需求构思上找到了突破口。

在空间构成上找到自己的表达方式，有的则在空间属性上练就了自己特有的语言，最大变化是很多设计师学会了如何改变自己的思维设计模式而适应新的市场需求，或调整自己的系统定位。

今年的年鉴不论从规模上，还是从质量上都比往年有所提高。

尤其在空间构成意识上普遍也有所提高，这也是今年年鉴收纳作品的最大收获。

我甚至认为有没有空间构成意识是衡量设计师正不正宗的首要条件。

不论你是否的这种意识，也不论你承不承认，空间构成的最佳表述方式显然不以我们的意志为转移的，问题是你能不能发掘和发现。

我们在浏览和阅读这本书时，会对每位设计师在不同层面上感受他们对空间的感悟和认识。

我们在肯定《2008中国室内设计年鉴》的同时，在肯定中国室内设计取得不俗的成绩的同时，笔者也存有一些疑问，在此与大家共同探讨……坦诚地说，世界是精彩的，和发达国家相比，我们的设计语言仍然不够丰富多彩，尽管“国门”打开了，各种设计资源、资讯和信息潮水般地向我们涌来，由于“封闭”太久，压抑已久的精神空间突然释放，我们等待已久的渴望使我们饥不择食。

于是，我们在设计舶来品的菜单{#l-re}Sin，尽捡时尚和奢华的饱食一顿。

当大家都拥挤在时尚和奢华的空间里，我们终于发现过于时尚奢华的设计浪潮波及全国室内设计界。

我们认识设计思维世界的那扇大门还未真正打开，需要我们去探索、去了解、去学习的地方远远超出我们现有的知识结构。

时尚和奢华尽管很流行，但并不是我们的唯一选择。

我们的固有的设计思维是否已走到了终点?我们的设计语言表达和传播还相对比较单一。

旧的“库存”不清空?新的“内存”岂能进来?对于空间构成表述的内在走向规律和空间设计的形态的理解我们还处于初级模仿摸索的阶段。

系统的概念设计构思模式还仅仅停留在表面的解释阶段，有的甚至仅仅停留在空间的功能和材质模仿上，缺少一个构思框架的进入或进口方向，有时候即便进入了好的构思渠道，却苦于找不到设计系统的出口方向。

设计思维的“进口”与“出口”是当下我们要解决面对的。

此外传统与传承之间的关系仍然未理顺好，传统与现代、新与旧之间设计语言的转换，常常走向极端，也就是西方文明与东方文明，古代文明与现代文明的语言对接，延伸艺术和高度融合方面的“钥匙”还未找到。

空间体量和尺度，形态与比例之间的辩证关系，空间与装饰的驾驭能力和控制能力尚欠火候。

急于求成，急于表现的太多，稳扎稳打，深思熟虑、精雕细刻的太少。

轻理论、重案例，轻设计、重装饰的多；既重理论，又重案例，既重设计、又重装饰研究的太少。

对节能环保的考虑太少，对奢华耗材资源考虑太多，浪费了很多建材资源，同时也难免“污染”了空间。

当然，这仍是笔者“一家之言”，其发现和观察是否真实客观，还有待于大家的指正。

## 内容概要

本书是一部记录中国室内设计发展成长的大型文献，她客观记载着业界设计师每年的作品，她更像一部设计“辞海”的百科全书为业界所关注。

我们不仅从里面可以观摩中国室内设计界最优秀最杰出最齐全的作品“大汇集”，同时还能就其中有关优秀作品的概念、构思、空间构成、语言色彩、个性化特征和有关议题等进行深入的解读。

用“解读”评论的方式去阅读本书在历年年鉴历史上还是第一次。

她无疑是中国室内设计界最值得“收藏”的一本纪实性年鉴。

所谓最值得“收藏”是因为里面藏有不少有研究价值的作品。

同时也代表着中国室内设计界向世界展示中国设计师的设计风采和智慧。

本书不仅是中国室内设计的编年史，同时还是中国室内设计界的一面旗帜.....

## 书籍目录

2008中国室内设计年鉴1 办公 吉禾 超锐体育用品发展有限公司 中石化宁波工程有限公司设计科研大楼 南画廊艺术家工作室 陈心懋画室 友邦家居总部办公楼 姜峰室内设计有限公司写字楼 [V] 室内设计咨询有限公司办公室 概念办公空间 招商银行VIP贵宾厅 泉峰贸易有限公司办公楼 井冈山革命博物馆新馆 MATERIALITY 世新传播机构总部办公室 壹正企划办公室 北京体育大学国家队训练基地综合馆 香港华侨城集团写字楼 创域艺术设计有限公司办公楼 乔艺塑胶有限公司 大兴文图馆影剧院 NACO上海中心 HEDOffice 商业展示 鞋盒—PEDDERRED香港旗舰店 圣诗得北京展厅 EIFINI STEPHANEDOU 灯的摩登世界 圣诗得上海展厅 Z58 浪漫一身 驰骋劲驹的梦想 德国乐得福莱 纸围城—薇蔚婚纱旗舰店 万德诺展厅 高陶洁具中国总部 亚寒带法国饰品店 伟祺玻璃建材有限公司办公室 浙江美术馆 亨利·戴家居 SPA美容 固足坊 英格玛SPA会馆 美丽新娘 龙景温泉会所 GREENMASSAGE 希尔斯池典 今生有约 班雅SPA会馆 王春美容院——龙江风尚馆 卡伊造型 名仕会SPA Lea Spa 售楼处样板房 复地连城营销中心 蓝海销售中心 雁南园 太湖温泉1858别墅VIP中心 楼兰 正中集团科技大厦售楼部 高新科技广场售楼处 中央公园二期售楼部 彼岸城售楼中心 金众蓝钻风景花园营销中心 远雄建设上林苑接待中心 万科中粮本岸售楼处 中航楼吧 南京世茂滨江新城会所展厅 朗诗·国际街区售楼处 南北西岸 元一柏庄样板间 远雄·大未来2008中国室内设计年鉴2 餐厅 湘品房餐厅 王子私房菜 锦江之星——北京大观园店 ——济南解放店 ——南宁民族大道店 ——天津南开店 凯逸酒家 半岛明珠酒家 “长安一号”餐厅 来福楼 火锅餐厅 鸿兴隆酒店 蛋蛋屋 富京美膳酒楼 豪鼎饭店 黄浦会高级餐厅 星月湾时尚快捷酒店 国品燕鲍翅馆 外婆人家 蜂巢印象中餐 非尝食间 蓝轩餐厅 涮库 天一国际豪食汇美食中心 上海天地一家外滩6号店 福记名仕会高级餐饮会所 酒店 宏安瑞士大酒店 白玉兰宾馆 唐悦酒店 上虞雷迪森万锦大酒店 云鼎花园酒店 西湖四季酒店艺联店 杭州德嘉精致酒店 金太隆国际酒店 豪生酒店 香泉温泉度假酒店 锦江之星——沈阳南湖店 凯宾斯基酒店 皇廷国际大酒店 富邦国际酒店 云轩山庄 酒吧茶楼 丰硕茶楼 “颂”音乐酒吧 “唇”酒吧 瓦库2号 CJW酒吧 月波楼 DELACOAST 一品茗茶楼 常州颐和会馆 老建筑改造 灰域 那格九号工作室 达利国际 二十四城 会所 比利时小馆 苏泉苑 复城国际销售中心 Visus IADC设计工作室 茶怡轩 无限度广场改造 会所俱乐部 老外滩五号公寓会所 长春中日交流之窗 远雄建设富都接待中心 金地梅陇镇会所 绿地公馆 金鼎湾国际 东湖宾馆梅岭一号 Racks桌球吧 壹号公馆夜总会 新南亚宝丽金会所 苏州英皇会所 天香新唱KTV夜总会设计师简介

章节摘录

插图：

编辑推荐

《2008中国室内设计年鉴(共2册)》由辽宁科学技术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>