

<<经验>>

图书基本信息

书名：<<经验>>

13位ISBN编号：9787538155358

10位ISBN编号：753815535X

出版时间：2008-9

出版时间：辽宁科学技术出版社 / 艺术与出版联盟

作者：[澳] 凯图-培奈尔合伙人公司

页数：454

译者：冯洋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《Experiences经验》的目的不是简要描述指导设计工作的思想或工作步骤，它是从凯图合伙人公司业务档案中选取出的最具代表性的项目案例的合集。

《Experiences经验》所举案例经典，图片引用恰到好处，设计中的亮点无遗漏。

介绍部分在第3页，金融与财政类第14页，运输业类第34页，零售业类第86页，饮料类第116页，葡萄酒类第128页，啤酒类第162页，零售食品类第1印页，零售包装类第192页，零售制造与产品类第200页，娱乐和艺术类第224页，旅游和招待类第306页，卫生保健类第316页，教育类第340页，政府和机构类第356页，能源和资源类第376页，开发与建设类第392页，专业服务类第410页，社团类第440页。

凯图合伙人公司在世界各地设计的30。

多个项目见证着他们在品牌形象开发方面取得的辉煌成绩，也会使读者更深刻理解该公司深厚的又文化底蕴和领先的设计理念。

编辑推荐

《Experiences经验》是一本企业形象设计与品牌开发，项目案例的精华荟萃，是世界一流设计团队的智慧锦囊。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>