

<<空间系列>>

图书基本信息

书名：<<空间系列>>

13位ISBN编号：9787538154832

10位ISBN编号：7538154833

出版时间：2008-6

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：陈伟治，张强 编

页数：400

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间系列>>

内容概要

拉近顾客与商品之间的关系是当今商店设计的首要因素。

《空间系列——新商店》收录了世界各地的优秀商店设计，从巴黎到伦敦，从罗马到纽约，完美地诠释了时尚潮流，会带给读者一次愉快的时尚之旅。

<<空间系列>>

书籍目录

ContentsIntroductionCabane de zuccaChandelierVotre nomJc de castelbajacKenzoGivenchyle salonEmilio pucciChantal thomassles petitesMarithe+frangois girbaud - osakaDevredHarvey nichols store in hong kongHarvey nichols store in dublinDecat' CartierlancelEyeshowFace a faceJimmy chooStaggyKallisteMandaring! mandarina duckHistoire d'orEcoute!107 rivoliVenus en marsShiseido beautyViensviensNickel - nyRenault showroomCitroen communication centrele rendez-vous toyotaConvention renault 2000Zilly myconosCity modaGai mattioloTad storePinko florenceZilly athens kiflsiaZilly kolonakiS.Oliver store munichFarage MelbourneGlamadonna

<<空间系列>>

编辑推荐

当今社会越来越多的商品开始走进人们的生活，这却阻碍了一些品牌商品的发展，它们的特点不再突出。

商品往往需要借助一个时尚的背景空间来展现自身的与众不同，进而吸引消费者的目光。

购物已本仅仅是满足某种需求，它已成为了一种娱乐形式，因此各种服务娱乐设施开始进驻城市的各大购物中心。

本书收录了世界各地的优秀商店设计，从巴黎到伦敦，从罗马到纽约，完美地诠释了时尚潮流，会带给读者一次愉快的时尚之旅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>