

<<空间系列>>

图书基本信息

书名：<<空间系列>>

13位ISBN编号：9787538154764

10位ISBN编号：7538154760

出版时间：2008-6

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：陈伟志 编

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间系列>>

内容概要

《空间系列——新办公室》为著名公司办公空间的设计提供了广阔的资源。该书的特点是内容包含广泛，它包含从技术细节处理到室内设计一系列内容，并举图例说明这些设计师把什么看作是现代工作空间设计的首要考虑内容。

<<空间系列>>

书籍目录

ContentsIntroductionAdvertising AgencyAgency of DevelopmentBrand New SchoolBanque Populaire
AtlantiqueB+BA OfficeBabel Multimedia HeadquartersCristaliaCap Gemini Ernst & Young New
UniversityCorporativo DicasChequers Capital HeadquartersCheeeese Adbertising CompanyCell
NetworkCotentin Office BuildingDassault Aviation HeadquartersDolce & Gabbana HeadquartersFrance
TelecomFerri S.P.A OfficesGreater Omaha PackingGrip 04Grip 06Granon Photo LaboratoryHavas Adbertising
HeadquartersHSBC OfficeInitiale Towerla redoute HeadquartersKanner StudioMinistry of Culture &
CommunicationNational Treasury of Deposits & ConsignmentsNike Office & ShowroomNew BPC Branch
OfficeOffice Building in St-herblainOffice Building in M7 BlockPeermusic OfficesPool OfficeRed Bull UK
LtdSephora HeadquartersSequana Office BuildingSrv_office for OgilvyUdc Officesarchitects/desig ners'email
indexacknowledgements

编辑推荐

《空间系列：新办公室》从技术细节处理到室内设计一系列内容，并举图例说明这些设计师把什么看作是现代工作空间设计的首要考虑内容。

揭示了多个项目的设计方案、细部和设计理念，这些方案、细部和理念已被世界范围内的很多设计公司探讨和应用过。

从对接待区和大堂的第一印象到会客区的吸引力和多元用途，再到设计室自身的功能性和圆满性，该书均图文并茂地说明了设计师设计的办公室如何能够在风格、功能和个性上如此独特，同时又能兼顾文化的多元性。

在这里，没有任何两位设计师创造出的氛围是一样的。

有着这种目的，诸位设计师设计的工作空间为大家展示了一系列从传统到当代、从历史性革新式到新兴办公大厦的设计案例。

该书实为一本现代办公空间设计的精品集，为现代办公空间设计提供了多种多样的解决之道。

<<空间系列>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>