

<<手绘POP创意锦囊>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP创意锦囊>>

13位ISBN编号：9787538152609

10位ISBN编号：7538152601

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：高铨谦

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘POP创意锦囊>>

内容概要

高锤谦先生早年在企业从事文案撰写工作长达十年之久，此间，他还在书法、音乐方面进行潜心的研究，并具备相当的水准，在文学、美术方面也曾有所涉猎。

进入20世纪90年代中期，他转投商业领域，专门从事市场营销策划、广告策划和美术设计工作，依靠自身扎实的文笔功底和深厚的文化艺术底蕴，他很快打拼出一片天地，所崭露出的创意才华和艺术天赋更是胜人一筹，就是从这时起，他对POP这一刚刚在国内兴起的广告形式又产生了浓厚的兴趣，而且一发而不可收。

2002年，他创办了大禾POP美工社，步入POP创意设计的专业道路，就此成为中国人文构图领地中痴狂的“掘金者”。

他创作的POP以其魔鬼般的创意，唯美的构图，鲜活的艺术表现和强烈的视觉冲击力，越来越受到业内人士的关注和大众的喜爱，他因此也获得“POP创意鬼材”的美誉。

<<手绘POP创意锦囊>>

书籍目录

第一章 手绘POP创意理论概述

1. 什么是创意
2. 什么是手绘POP的创意
3. 创意的思维方式
4. 创意思维的切入方式
5. 手绘POP创意的基本原则
6. 怎样看待创意与设计 and 制作之间的关系
7. 什么是手绘POP创意和设计所追求的理想构图
8. 确立理想构图目标的重要性
9. 理想构图的几种表现形式

第二章 手绘POP创意实战前的准备

1. 了解手绘POP构图
2. 明确手绘POP创意的载体
3. 培养创意思维和艺术表现能力

第三章 手绘POP创意实战攻略详解

1. 从单项展开创意
2. 从多点展开创意
3. 全方位展开创意

第四章 手绘POP白底海报创意实战揭示

1. 手绘POP色底与白底海报在创意手段上的互融性
2. 手绘POP白底海报创意的特殊途径

<<手绘POP创意锦囊>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>