

<<工作室空间设计>>

图书基本信息

书名：<<工作室空间设计>>

13位ISBN编号：9787538146844

10位ISBN编号：7538146849

出版时间：2006-4

出版时间：辽宁科技

作者：凯伊伍德

页数：201

译者：付超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工作室空间设计>>

内容概要

工作室的设计体现的是涉及小组和公司的形象。它促进了公司的价值和雇员以及来访者们和社区之间的交流。许多的公司在维持公司的形象风格方面和设计特点以及维护它的名声方面是非常的敏感的。《工作室空间设计》收录了多个工作室的室内设计，供公司参考定位自己的风格，以及为专业设计人员作参考之用。

<<工作室空间设计>>

书籍目录

序言第一部风：小型公司（1-19名）第二部分：中型公司（20-49名）第三部分：大型公司（50甚至更多的雇员）设计的现实性工作室空间设计的核对表格设计方法现实性---从何而来重建或者适应性的重新利用内部设计地形的建筑做或是不做迁移之后现代公司制图结论

<<工作室空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>